

A - IMPRESA/ENTE

Anagrafica

Denominazione o ragione sociale FERT RIGHTS SRL

Forma giuridica (codifica ISTAT) Società a responsabilità limitata con un unico socio

Codice Fiscale dell'impresa 08184530015

Settore (Ateco 2007)

Codice J *Descrizione* SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Attività prevalente (Ateco 2007)

Codice 59.11 *Descrizione* Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

Classificazione Ente Piccola Media Impresa

Settore attività econom. (Uff. Italiano Cambi)

Codice 482 *Descrizione* Società con meno di 20 addetti

Dimensione dell'impresa: Micro

Data di costituzione 15/03/2001 (Per le ditte individuali, indicare la data di attribuzione della Partita IVA)

Iscritta al Registro Imprese di TORINO *n.* 08184530015 *il* 09/04/2001

Iscritta all'Albo Imprese Artigiane di n. il

Sede legale

Partita IVA 08184530015

Stato ITALIA *Prov.* (TO) *Comune* TORINO *Cap* 10122

Indirizzo VIA STAMPATORI 10

Telefono 011532463 *Fax* 011531490 *E-mail* F_RIGHTS_SRL@FERT.ORG

Persona autorizzata ad intrattenere contatti con l'ente gestore:

Cognome RIPANI *Nome* TIZIANA *Codice fiscale* RPNTZN55M49L103V

Telefono 011532463 *Fax* 011531490 *E-mail* F_RIGHTS_SRL@FERT.ORG

Estremi bancari:

Istituto di Credito UNICREDIT BANCA SPA

Agenzia TORINO CENTRO

Prov. TO *Comune* TORINO *Cap* 10121

Indirizzo VIA XX SETTEMBRE N. 31

ABI: 02008 *CAB:* 01046 *CIN* H *CC n.* 000005165926

IBAN IT96H0200801046000005165926 *BIC* UNCRIT2BBD4

B. INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

PROPRIETÀ

Capitale sociale 10.000,00

Soci

Denominazione	Codice fiscale	Quota
ASSOCIAZIONE F.E.R.T.	97550830018	100,00

CAMPO DI ATTIVITÀ

Breve sintesi della storia dell'impresa/ente

L'agenzia per lo sviluppo di contenuti media FERT RIGHTS srl nasce nel 2001 con uno specifico know-how in progetti di innovazione editoriale per reti transnazionali di PMI del contenuto media.

Le sue attività prevalenti riguardano:

- Contenuti: sviluppo, promozione e sfruttamento di contenuti media, produzione audiovisiva, editoria digitale e cartacea;
- Tecnologie: sviluppo e sfruttamento di progetti di Information Technology per l'industria del contenuto media;
- Formazione: sviluppo di progetti di formazione per l'industria del contenuto media;
- Comunicazione: consulenze di comunicazione per l'industria del contenuto media.

Tra le sue attività, FERT RIGHTS realizza le selezioni editoriali per le GIORNATE EUROPEE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, organizza il BOOK FILM BRIDGE alla Fiera del Libro di Torino, amministra la tecnologia Creatives' Rights Electronic Agency (CREA Net) in collaborazione con i partner europei, pubblica il magazine online "PLOT - storie per lo schermo" e la Biblioteca Fert di ricerca storico-economica sull'industria del cinema, diretta da Alberto Friedemann.

Socio Unico di FERT RIGHTS srl è l'Associazione F.E.R.T.–Filming with a European Regard in Turin, con la quale FERT RIGHTS ha stabilito un contratto di licenza per la gestione della proprietà intellettuale creata e detenuta dall'Associazione stessa.

Il Dipartimento di Innovazione Editoriale dell'Associazione F.E.R.T., diretto da Claudio Papalia, ha formato i quadri, la rete di collaboratori, le partnership locali e internazionali di FERT RIGHTS srl.

L'impresa attualmente conta una ventina di collaboratori editoriali e commerciali a tempo parziale, posti al servizio delle società di produzione attive in Piemonte.

Il saper-fare di FERT RIGHTS sul piano editoriale è fondato sulla movimentazione di quasi duemila progetti di contenuti negli ultimi sei anni; sul piano tecnologico è fondato su due progetti europei di area Info2000-MMRCS (Multimedia Rights Clearing Systems) e IST-RTD, i cui risultati sono resi disponibili per il presente progetto e identificati in C2 – Know how.

La dimensione operativa di Fert Rights non ha ancora permesso di stabilire rapporti di lavoro a tempo indeterminato; la società agisce come braccio strumentale dell'Associazione F.E.R.T. ed utilizza mediamente 4 unità lavorative/anno, ripartite su vari collaboratori di area editoriale e tecnica. Le loro collaborazioni a tempo determinato od occasionali dovrebbero, in un tempo ragionevolmente breve, trasformarsi in collaborazioni a tempo indeterminato, in parallelo alla trasformazione della ragione sociale stessa dell'impresa da società unipersonale a società cooperativa a responsabilità limitata.

PRODOTTI

Ultimo esercizio finanziario chiuso : 31/12/2008

Indicare, per i principali prodotti/servizi/linea di prodotto, le seguenti informazioni

Prodotto/Servizio/Linea di prodotto	Ricavo nell' ultimo anno di esercizio	Mercato di sbocco	% fatturato Indicativa
Editoria digitale e cartacea	16.000,00	Italia	12,03
Sviluppo e promozione di contenuti media	117.073,00	Europa	87,97

FATTURATO

Riportare i dati dell'ultimo triennio (se disponibili) riguardanti i fatturati complessivi aziendali e le spese (comprendenti le spese per il personale) che la proponente ritiene di poter classificare come spese per ricerca e sviluppo (R&S).

	ultimo esercizio fin chiuso - 2	ultimo esercizio fin chiuso - 1	ultimo esercizio finanziario chiuso
Fatturato	82.138,00	26.996,00	133.073,00
Spese R & S	0,00	0,00	0,00

RISORSE UMANE

U.L.A. (Unità lavorative annue)

Ruolo	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori / esperti linguistici	1,75	1,75	3,50
Dirigenti	0,25	0,25	0,50
Totale	2,00	2,00	4,00

C. INFORMAZIONI GENERALI DEL PROGETTO/SERVIZIO NEL SUO COMPLESSO

C.1 SINTESI DEL PROGETTO/SERVIZIO PROGETTO: Progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo sperimentale

Acronimo/nome breve 2RIN CONTENT

Nome completo della proposta 2RIN CONTENT - 2a Rete Innovazione Contenuti

Coordinatore del progetto TIZIANA RIPANI *Email* F_RIGHTS_SRL@FERT.ORG

Indirizzo VIA MAZZINI 44 *Tel.* 011532463 0118123674 *Fax* 011531490

Societa'/Ente FERT RIGHTS

Durata del progetto (in mesi) 24 *Totale (persone/mese)* 4,68

Dominio tecnologico CREATIVITADIGITALE E MULTIMEDIALE

Traiettoria L4 - MULTIMEDIA

Acronimo traiettoria L4

Linea di sviluppo L4.1 - Miglioramento della visualizzazione a distanza di prodotti multimediali

Acronimo linea di sviluppo L4.1

- Si precisa che il soggetto capofila del progetto/servizio deve compilare una parte di modulistica relativa alle attività del progetto/servizio nel complesso (Sezione C, con riferimento alle attività realizzate da tutti i partner) e una parte di modulistica relativa alle specifiche attività che saranno sviluppate dal solo soggetto capofila (Sezione D)

- La traiettoria progettuale indicata deve corrispondere esattamente a quella indicata nel programma annuale approvato dal Comitato di valutazione e monitoraggio

- La linea di sviluppo indicata deve corrispondere esattamente a quella indicata nel programma annuale approvato dal Comitato di valutazione e monitoraggio

C2. ABSTRACT DEL PROGETTO/SERVIZIO

Sommario del progetto/servizio che ne descriva succintamente gli obiettivi, il grado di innovazione e la rispondenza con il programma annuale approvato:

2RIN CONTENT acquisisce saperi provenienti da RTD e pratiche industriali innovative, li combina e adegua ai nuovi vettori e piattaforme, ne fa nascere e sperimenta una piattaforma collaborativa per il comparto della creatività digitale, mirata all'uso da parte delle imprese indipendenti di produzione nei rapporti con i loro autori, co-produttori e distributori. Attraverso l'utilizzo della piattaforma collaborativa mette a punto una serie di prototipi atti a coprire la gamma dei nuovi contenuti fattuali cross-over, a visualizzarli su varie piattaforme, a indurne buone pratiche e nuovi modelli di business.

Dato che:

- lo scenario di riferimento è fondato sul progressivo affermarsi di contenuti multiplatforma, e che le società partecipanti alla ricerca poggiano su un solido benchmark internazionale nel contenuto digitale lineare e sono fortemente motivate all'innovazione cross-platform dei loro prodotti;
- i saperi da acquisire sono validi risultati di ricerca e/o buone pratiche industriale con benchmark di successo;
- la loro combinazione dà luogo ad una rete di lavoro nuova sia per il network locale sia per le imprese del comparto a livello internazionale, e pertanto permette di stabilire nuove utili connessioni con broadcaster tv terrestri e satellitare, operatori di telefonia mobile e GPS, internet content providers e VOD providers all'estero e in Italia;
- i prototipi che risultano assicurano una sperimentazione su ampia scala sulla quale fondare nuovi modelli di business e concrete strategie di sfruttamento del nuovo sapere generato,

il progetto abbina ricerca industriale e sviluppo sperimentale. L'attività di sviluppo sperimentale è prevalente.

Attraverso la combinazione di ricerca industriale e sperimentazione, il progetto mira ad aggiornare e migliorare lo sviluppo di contenuti digitali e la loro visualizzazione su diverse piattaforme, per rispondere alla crescente domanda di contenuti transmediali.

Il cluster di società specializzate nella produzione di film documentari mira ad innalzare il proprio attuale benchmark – film lineari coprodotti e diffusi da broadcaster internazionali – verso le nuove frontiere del contenuto crossmediale e multiplatforma.

Con queste società ed in collaborazione con esperti internazionali, il progetto costruirà una piattaforma per la collaborazione remota con cui sviluppare alcuni prototipi per coprire diversi segmenti nello sviluppo di contenuti transmediali.

Nell'insieme, il progetto consiste nello:

- stabilire consapevolezza e trasferire conoscenze/tecnologie,
- mettere a rete le imprese attraverso nuove modalità di gestione della proprietà intellettuale e nuove procedure di lavoro,
- assicurare alle imprese nuovi ed efficaci strumenti cooperativi basati sulle ICT,
- acquisire, selezionare, prototipare innovativi contenuti multiplatforma.

Dopo il suo completamento, il progetto mira ad un rapido break-even per i servizi che saranno creati durante l'azione pilota; un business plan sarà reso disponibile nella fase finale del progetto.

CONTESTO

Nel recente passato, le società indipendenti di produzione di documentari e contenuto fattuale basate a Torino hanno sviluppato diversi film documentari (circa trenta) che sono stati successivamente trasmessi da broadcaster televisivi, hertziani e digitali, molto spesso in prime time nei principali Paesi europei, in US, Canada, Australia, e in molti altri territori.

Dall'anno 2000, i documentari creativi prodotti a Torino, specialmente nel formato di 52 minuti per broadcast tv, in Francia, Germania, Paesi scandinavi, hanno raggiunto un posizionamento di mercato superiore a quello di RAI e di ogni altro broadcaster italiano in questo segmento di mercato.

Benché sempre attente all'innovazione nei contenuti interattivi, le società torinesi di produzione fattuale, per non agire prematuramente, hanno sinora realizzato contenuti prevalentemente lineari.

Fuori dall'Italia, nel biennio 2008-9, è stato possibile notare i primi indizi di ritorni su investimento nella produzione di contenuti fattuali cross-media. La consapevolezza che il momento per l'innovazione editoriale è arrivato, è data da molti indicatori pratici.

La richiesta e il commissionamento di contenuto multiplatforma sta diventando notevole nell'azione dei principali broadcaster europei: BBC, Channel 4, Arte, ZDF, e France 5, YLE, per citare solo quelli maggiormente impegnati in questa nuova direzione; un trend oggi ravvisabile oggi in Italia con Current TV, uno dei canali SKY a più rapida crescita, su cui sono basati contenuti "multiplatform native".

I contenuti cross-media stanno anche affermandosi presso editori di libri e periodici con sempre più frequenti abbinamenti in cui l'innovazione tecnologica si salda con le nuove tendenze di consumo.

Social networks come YouTube, MySpace, Bebo, dopo un inizio basato soltanto su user generated content, stanno ora aprendosi alla collaborazione e al partenariato con produttori professionali di contenuto.

Africa: 50 anni di indipendenza, webdocumentario che presto diventerà un appuntamento periodico per gli spettatori di Arte TV in Francia e Germania; L'obesità è una fatalità?, un webdocumentario coprodotto da France 5 nel quadro della sua missione educativa; 2000-2010: il bilancio del decennio, con cui il settimanale Le Nouvel Observateur è entrato nel mondo dei nuovi media (analogo operazione è stata condotta negli US dal New York Times).

Nell'insieme sono ormai centinaia i titoli di webdoc utilizzati per verificare l'interesse del pubblico nei confronti di un possibile documentario di grande formato, per raccoglierne via via i materiali, per rafforzare l'offerta editoriale di media cartacei, e ben presto per generare business per mezzo di micropagamenti.

OBIETTIVI

1. Prototipare contenuti trans-media di alta qualità, visualizzabili su diverse piattaforme come internet, videotelefoni, ricettori GPS, oltre che in tv.
2. Assicurare fiducia e cooperazione attraverso l'introduzione e sperimentazione di nuovi strumenti IT collaborativi.
3. Porre le basi per il networking (messa a rete) di società e professionisti, attraverso la consapevolezza e

l'innovazione.

4. Costruire un hub (asse) industriale basato sui contenuti trasmediali e su buone pratiche implementate attraverso nuove procedure e innovative forme contrattuali.

5. Dimostrare i benefici del lavoro a rete attraverso l'innovazione di prodotti e processi, e costruire una continuità sostenibile per il network alla fine del ciclo di progetto.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA RICERCATA

1. LA PIATTAFORMA 2RIN CONTENT PER IL LAVOROCOOPERATIVO

Le piattaforme IT per il lavoro editoriale sono piuttosto comuni come strumenti collaborativi sia nell'editoria che presso i broadcaster tv. Per lo più sistemi proprietari, queste applicazioni sono customizzate in modo verticale-razionalistico.

Le società indipendenti di produzione, molto più piccole ed agili, più orizzontali ed aperte, e ovviamente più deboli sul piano individuale, necessitano di un'attrezzatura completamente diversa. Esse si confrontano con problematiche di proprietà intellettuale e estensivamente durante l'intero processo e non possono concentrarle in un ufficio diritti centrale; frequentemente abbisognano le une delle altre per servizi tecnici e creativi; coproducono sistematicamente con altre società nazionali ed estere; spesso sviluppano contenuti per lungo tempo prima di definire contratti formali sull'allocazione dei diritti. Nessuna piattaforma IT per il lavoro editoriale soddisfa i loro bisogni per un adeguato management editoriale interno, di rete ed esterno.

Una piattaforma di rete per le società indipendenti di produzione di contenuti costituirà una originale e significativa applicazione industriale, le cui caratteristiche innovative impatteranno sul networking delle PMI creative e sul loro lavoro quotidiano.

L'innovazione nella produzione professionale di contenuto digitale ha strategica importanza per portare le PMI creative verso una efficace massa operativa e, in questa nuova dimensione, per condividere buone pratiche ed affermare i valori individuali in un quadro generale di qualità del contenuto e di sostenibilità.

Per essere ingenerata, la piattaforma di 2RIN CONTENT non necessita di un esteso lavoro di ricerca di base in quanto il progetto riceve il sapere di background derivante dalle precedenti ricerche BC e CREA-Net (v. KNOW-HOW).

La piattaforma 2RIN CONTENT porterà all'utilizzabilità pratica dei risultati di BC e CREA Net attraverso:

1. un ambiente completamente open source,
2. un nuovo database realizzato su misura per lo sviluppo a rete di contenuti trasmediali,
3. interfacce customizzabili per ogni singola società,
4. interoperabilità con dispositivi mobili.

Le società del cluster saranno gli utilizzatori principali; avranno titolo per concedere specifiche autorizzazioni ai loro collaboratori, partner e prospect commerciali.

La piattaforma 2RIN CONTENT sarà una web application ingenerata su piattaforma Java open source al fine di assicurare:

1. pieno scambio/condivisione di contenuti multimedia, funzioni di streaming su differenti protocolli/formati,

- integrazione con sistemi esterni per codificare, registrare, distribuire e spedire contenuti;
2. pieno supporto per accordi b-to-b e per test commerciali b-to-c;
 3. interoperabilità con dispositivi mobili;
 4. interfacce customizzabili per comunicare l'immagine di ogni singola società e il brand di ogni singolo progetto;
 5. strumenti per gestire ruoli/profili/autorizzazioni per i vari gruppi di utenza;
 6. strumenti di lavoro sociale come scambio di commenti e feedback;
 7. piena tracciabilità delle operazioni (chi-cosa-quando).

Ulteriore sfruttamento della piattaforma 2RIN CONTENT oltre il ciclo di progetto sarà concordato fra i partner prima della fine del progetto, quando un nuovo ed efficace modello di business potrà nascere dalla sperimentazione.

2. I PROTOTIPI SPERIMENTALI CROSS-PIATTAFORMA

Il progetto permetterà di costruire 7 o 8 prototipi di contenuti innovativi cross-piattaforma e transmediali e di sperimentarne la visualizzazione su varie piattaforme.

I prototipi saranno completamente e dettagliatamente sviluppati tanto sul piano editoriale che su quello tecnico; essi non costituiranno semplici dimostrativi astratti ma saranno pieni modelli per contenuti professionali di qualità.

Il numero dei prototipi è definito in base alle aree di prodotto che devono essere esplorate per assicurare una coerente innovazione:

- contenuti da distribuire su 3-4 differenti piattaforme,
- narrow casting basato sulla tracciabilità satellitare dell'utente,
- giochi seri per uso didattico,
- giochi pervasivi basati su dispositivi mobili,
- edizioni non fiction migliorate dai fruitori (user enhanced),
- servizi videomobili a valore aggiunto,
- webdocumentari interattivi,
- e/o altri contenuti multipiattaforma che emergano durante il ciclo di vita del progetto.

METODOLOGIE UTILIZZATE

- >>> Management systems per il project management.
- >>> Workflow modeling per le procedure di gestione del progetto e le procedure editoriali a rete.
- >>> Open source database management systems per la piattaforma collaborativa.
- >>> Metodologie di gestione della Qualità per le soluzioni informatiche e la prototipazione.
- >>> "War room" o equivalente per la collaborazione intensiva utenti/tecnici e l'ottimizzazione del lavoro IT.
- >>> Piena acquisizione dei diritti illimitati di sfruttamento.
- >>> Business modeling and business planning per lo sviluppo del progetto di sfruttamento.

IDENTIFICAZIONE DEL KNOW-HOW

"Era in anticipo allora, è urgente ora"

CREA NET: Consolidated Final Review IST - 1999-10871 - 30 October 2002

CREA Net sets out to computerize the process of the audio-visual industry as far as its creative process is concerned.

The project intends to record every phase in the process, notarize creative documents and its versions, speed up the process and create opportunities for writers, collaborators and producers.

The CREA Net project aims at creating a collaborative and secure environment using new technologies for both authors and independent producers of audiovisual materials. This is a specially laudable and necessary aim in Europe, where the audiovisual industry often lacks critical mass and is very fragmented by cultural, geographical and financial barriers.

The RTD part in the project involves the creation of a collaborative environment, the use of secure methods in this environment, the network model, use for creative industries with the audiovisual industry as demonstrator and multi-lingualism.

A CREA Net Holding Entity is proposed as recommended. The shares of this holding will be distributed among partners in proportion to the effort spent in CREA Net. However, the core business of this Holding Entity will be to franchise CREA Net Technology within the audiovisual world. Licensing the software to allow the creation of independent in-house CREA Networks is not considered as a source of revenue for the time being.

Overall, the consortium has put an effort in the elaboration of a business strategy that is to be considered a good result for the project.

IST fact sheet at http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=PROJ_IST&ACTION=D&RCN=53652

Project Cost: 2.34 million euro

CREA NET - Project shares

Spain:

- 1 MICROGENESIS SA 25,11%,
- 2 SGAE – Sociedad General de Autores y Editores 19,33%,
- 3 UPM – Universidad Politecnica Madrid 3,51%;

Italy:

- 1 CAM srl 35,63% (one third of this share, equal to about 12% of the total, has now been transferred to FERT RIGHTS srl);
- 2 COREP 3,04%;

UK:

- 1 YMPA-IMI 10,88%;

France:

- 1 GEMPLUS 2,50% (corresponds to the contribution given up to the company's departure from the project, at the end of the first year).

Main Deliverables provided by the Italian component (CAM+FERT)

D2.2.1.1 CREA Net Methodology and Statements of Practice

D2.2.2.1 CREA Net Editorial Procedures

D4.1.1 User Requirements (including database specifications)

D8.2.1 Virtual Testbed and Tutorial , including Model Contracts (General Conditions, Terms of use, Writer's Agreement, Option Agreement, Additional Terms of Use)

--- Know-how precedente a CREA NET, da combinare con le innovazioni

A. Uno strumento cooperative di base: DeveloperNet

Primo modulo del progetto per un'agenzia di sviluppo a rete, realizzato nel 1997-2000, DeveloperNet era un progetto Interreg II Italia- Francia, con un costo di circa 1,2ME cofinanziato come "Raggruppamento di imprese transfrontaliere". Durante il suo ciclo di vita, il progetto disegnò e pose parzialmente in essere un servizio di base per circa 30 produttori indipendenti operativi nella provincia di Torino (Italia) e nel Dipartimento di Alpes-Maritimes (Francia), includente: rete di teleattività e servizi commerciali, editoriali, legali, tecnici, basati sul protocollo internet.

Il 10 marzo 2000 alla Villette in Parigi, DeveloperNet ha ricevuto il Trophée des Téléactivités di France Telecom, come migliore progetto di teleattività dell'anno.

B. Il primo strumento per la costruzione della fiducia in un ambiente co-operativo: BC-Before Copyright

Secondo modulo del progetto per un'agenzia di sviluppo a rete, realizzato nel 1998-2000, BC-Before Copyright era un progetto Info2000 MultiMedia Rights Clearing Systems (DG Info Society), con un costo di circa 0,5 MEUR, cofinanziato per dimostrare la protezione di contribuzioni creative in un ambiente cooperativo a rete per lo sviluppo di contenuti. Le pubblicazioni realizzate attrassero ampio interesse europeo e posero le basi per la partnership del progetto RTD CREA Net.

LA POSIZIONE DEL PROGETTO 2RIN CONTENT NELLO SCHEMA DI INSIEME DEL POLO DELLA CREATIVITA' DIGITALE

Nel quadro del Polo della Creatività Digitale, il progetto 2RIN CONTENT si posiziona nella fase che precede la produzione: Sviluppo. Il ricorso alla realizzazione e visualizzazione a distanza di prototipi è divenuto negli ultimi anni essenziale per progetti in sviluppo che ambiscano a partenariato e distribuzioni internazionali.

Il Programma MEDIA dell'Unione Europea (che stanzierà 755MEUR a sostegno dell'industria entro il 2013) utilizza il termine Sviluppo per definire la fase in cui un contenuto è opzionato, programmato, rivisto, proposto a coproduttori e offerto in acquisizione per distribuzione futura.

Durante la fase Sviluppo, il contenuto, il mercato e I partenariato finanziari giungono ad essere definiti. Dal punto di vista editoriale, lo sviluppo rappresenta non solo l'avvio ma il vero e proprio nocciolo della produzione. Nelle buone pratiche raccomandate dal Programma MEDIA, lo Sviluppo si conclude all'inizio della fotografia principale e pesa per almeno il 15% del budget di produzione di un film; il Programma MEDIA dedica sostanziale attenzione allo Sviluppo con un quinto del proprio budget di insieme.

Dedicando allo Sviluppo di prototipi crossmediali una delle sue linee chiave, attraverso 2RIN CONTENT il Polo della Creatività Digitale intende:

- realizzare un'esperienza di networking potenzialmente trasferibile ad altre società,
- affermare buone pratiche,
- aprire la strada ad innovative sperimentazioni di visualizzazione di contenuti crossmediali su piattaforme emergenti.

C3. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO/SERVIZIO

Elenco dei WP/TASKS in ciascuno dei quali siano evidenziati i partner coinvolti, il soggetto responsabile, l'impiego di personale di ciascun partner espresso in uomo/mese, gli obiettivi, le attività, i deliverables e le milestones, (max 15 pagine):

- WP-Titolo
- Obiettivi del WP
- INPUT necessari all'esecuzione del WP
- Attività del WP/TASK
- Gant/Cronoprogramma del progetto/servizio complessivo (Da allegare in versione cartacea alla stampa della domanda inviata telematicamente)

Il progetto si articola in 3 linee di azione principali (workpackages) che saranno realizzate nell'arco di 24 mesi. I 3 workpackages sono articolati in: Anno 1 e Anno 2.

Dato che la società Fert Rights effettua la parte più cospicua di trasferimento del sapere pregresso e mette a disposizione le risorse umane per i prestiti di personale, il soggetto responsabile dei 3 WP e relativi tasks è Fert Rights in qualità di Coordinatore. La responsabilità dei WP e relativi compiti facilita il coordinamento del lavoro, cui tutte le imprese partecipano, con le risorse più adeguate per ciascun compito.

Nel WP1 il principale compito di awareness (CrossOver Lab – Task 6) è affidato alla società Zenit Arti Audiovisive, che nel 2009 ha iniziato i contatti internazionali mirati a prepararlo.

Gli input sono dati, a seconda delle circostanze, dal trasferimento di sapere pregresso o dai risultati di task precedenti. I risultati di tutti i task sono formalizzati in quanto deliverables.

ANNO 1

WP1. PROJECT MANAGEMENT E AWARENESS

Obiettivi e attività

Il progetto 2RIN CONTENT intreccia trasferimento tecnologico, ricerca industriale e sperimentazione.

Un "vettore" di awareness dà lo start e guida lo sforzo per assicurare le conoscenze necessarie all'innovazione di prodotto, il networking delle imprese (accordi per una innovativa cooperazione a rete) e connessioni con futuri partner di business.

Le azioni di awareness, particolarmente intense nei primi mesi, sono concepite dall'insieme del cluster e in seguito proposte dal Coordinatore del progetto al Gestore del Polo, che le attua nel quadro del suo lavoro di animazione.

Per tutta la durata del progetto, implementando il manuale di procedure e il cronoprogramma definiti all'avvio, il Coordinatore verifica l'esecuzione dei compiti secondo gli sforzi previsti, misura l'avanzamento del progetto, assicura la gestione della qualità, cura la gestione dei rischi e introduce i necessari correttivi, fornisce le rendicontazioni previste.

Quando occorre, il Coordinatore organizza un workshop per la revisione dei documenti di avvio (Task 1 7), al fine di assicurare aggiornati riferimenti per l'esecuzione del progetto lungo l'intero ciclo di vita.

Milestone in questo WP – Al termine del workshop di revisione (Task7 - mese 7) sono disponibili sia il programma di realizzazioni prototipali, sia gli accordi ad esse inerenti, sia i risultati dei test della piattaforma collaborativa (alpha version), dunque il progetto 2RIN CONTENT può dispiegarsi completamente.

Nel primo anno di progetto il WP1 si articola in 7 Tasks:

TASK 1 - Workshop di avvio

TASK 2 - Project management

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: prima serie di incontri con esperti

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti

TASK 6 - Costruzione della consapevolezza: CrossOver Lab in Torino

TASK 7 - Workshop di revisione: completo trasferimento del sapere pregresso, revisioni contrattuali, deliberazione della prima tornata di realizzazioni prototipali

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 4,05 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,34

5 tecnici editoriali, 4,55 mesi/uomo totali su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,38

1 tecnico legale 0,91 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,08

1 tecnico IT 0,55 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05

1 segreteria 1,73 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,14

1 amministrazione 1,09 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,09

Zenit Arti Audiovisive

2 manager, 1,95 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,16

Graffiti Doc

1 manager, 0,86 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,07

SGI

1 manager, 0,36 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,03

La Sarraz

1 manager, consulente

Route 1

1 manager, 0,20 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

Nova T

1 manager, 0,61 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05

TASK 1 - Workshop di avvio (m1 - m1) input: sapere pregresso

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

L'inizio e la pianificazione del lavoro sono assicurati attraverso la preparazione, da parte del Capofila (di seguito Coordinatore), di documenti che vengono discussi, emendati e approvati con i partner nel corso di un workshop di avvio – per costituire la base operativa e regolamentare su cui il progetto si svolge. Tali documenti saranno revisionati e aggiornati nel corso del lavoro, secondo analoghe modalità, così da poter costituire un aggiornato riferimento per l'esecuzione del progetto lungo l'intero ciclo.

Il workshop dura 2 giorni ed è aperto a tutti i partner.

Il primo giorno i soli partner che trasferiscono sapere generato nel corso di precedenti ricerche redigono una puntuale descrizione delle conoscenze da trasferire.

Il secondo giorno tutti i partner collaborano alla definizione dei principali documenti che faranno da guida all'esecuzione dell'intero progetto. Fra questi, il manuale di procedure che regola il lavoro nel progetto e contiene la modalità iniziale di gestione delle proposte di prototipazione, destinata a restare in vigore sino alla realizzazione del bando previsto in Task 5.

Al termine del workshop, il Coordinatore e i partecipanti concordano i documenti formali (deliverables) nei quali si dettagliano le contribuzioni di ciascun partner e le modalità di esecuzione, monitoraggio, eventuale correzione e chiusura del progetto.

Il Gestore del Polo è invitato ad assistere ai lavori.

Un workshop di revisione dei risultati è previsto in Task7, all'avvio del secondo semestre del ciclo di progetto.

Deliverables:

1. Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto.
2. Descrizione del sapere pregresso da trasferire nel progetto.
3. Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa.
4. Versione iniziale del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto, destinata a successiva revisione.

TASK 2 - Project management (m1 – m12)

input: Task 1

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Per tutta la durata del progetto, implementando il manuale di procedure e il cronoprogramma definiti all'avvio, il Coordinatore verifica l'esecuzione dei compiti secondo gli sforzi previsti, misura l'avanzamento del progetto, assicura la gestione della qualità, cura la gestione dei rischi e introduce i necessari correttivi, fornisce le necessarie rendicontazioni.

Quando occorre, il Coordinatore organizza un workshop per la revisione dei documenti di avvio (Task 1), al fine di assicurare aggiornati riferimenti per l'esecuzione del progetto lungo l'intero ciclo di vita.

Deliverables:

1. Rapporti periodici di attività e amministrativi.
2. Revisione documenti di avvio.

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale (m1 – m12) input: Task 1

Partner coinvolti:

Fert Rights
Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

Il Coordinatore riceve le proposte delle società del cluster per la partecipazione ad alcuni appuntamenti professionali a livello internazionale con lo scopo di monitorare i mercati del contenuto cross-piattaforma. In caso le proposte superino le disponibilità, il Coordinatore chiama i partner a decidere sulle necessarie selezioni.

Ciascuna società partecipante fornisce al Coordinatore un rapporto in tempo reale sulle novità più interessanti; un rapporto mensile compilato dal Coordinatore viene distribuito a tutte le società del cluster. Lo staff editoriale del Coordinatore arricchisce il lavoro con proprie ricerche sugli argomenti più rilevanti.

Ciascuna contribuzione individuale è esplicitamente riconosciuta nel digest.

Il monitoraggio potrà essere utilizzato per l'individuazione di argomenti ed esperti utili ai fini del Task4.

Deliverable:

1. Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale.

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: prima serie di incontri con esperti (m1 - m5) input: Task 1

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Progettazione, relazioni, organizzazione e promozione di una serie di incontri con esperti internazionali attraverso i quali costituire un'adeguata consapevolezza (awareness) fra le imprese e i loro collaboratori sugli argomenti-chiave dell'innovazione nella produzione e visualizzazione di contenuti fattuali cross-piattaforma.

Il lavoro previsto consiste nel proporre al Gestore del Polo pacchetti definiti di iniziative di awareness utili per le imprese del cluster, ed eventualmente per altri soggetti aggregati al Polo. Il lavoro non include la produzione degli incontri, che è a carico del Gestore del Polo.

La realizzazione di ciascun evento sarà poi attuata dal Gestore del Polo nel quadro della propria attività di animazione.

Principali argomenti previsti negli incontri di awareness:

- web-documentari interattivi;
- contenuti fattuali cross-piattaforma non assimilabili ai webdoc;
- webcasting e commercio elettronico di contenuti;
- applicazioni collaborative per lo sviluppo e la produzione di contenuti;
- networking delle imprese in ambito finanziario e di gestione diritti, contratti-modello e best practices (trasferimento di sapere da ricerche precedenti);
- nuovi modelli di business (micropagamenti, branding,...);
- promozione e marketing virale.

Deliverables:

1. Programma degli incontri;
2. Documentazione preparatoria degli incontri;
3. Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri.

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti (m4 – m12) input: Task 1, 2

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Verso il termine della prima fase di awareness, il cluster è pronto a ricevere proposte di realizzazione. Lancia pertanto un bando per progetti aperto a società aderenti al cluster e ad autori in cerca di prima opzione.

Il bando resta aperto per l'intera durata del progetto. La selezione dei progetti ricevuti si svolge con la partecipazione di tutte le società partner, secondo le modalità stabilite nel manuale di procedure (Task1).

Eventuali correttivi/aggiornamenti al bando, dopo la prima pubblicazione, sono decisi nel Task7 e attuati nel contesto delle attività di project management (Task2).

Il Coordinatore assicura adeguata consulenza editoriale a tutti i partecipanti, prima valutazione delle proposte ed eventuale follow-up con i portatori inseriti in shortlist. Ricezione, analisi, valutazione e interazione con i portatori dei progetti sono eseguiti dagli story editor della Fert Rights con procedura tracciabile di cui viene fornita piena informazione alle società del cluster.

I portatori dei progetti inviati entro il mese 6 saranno considerati per il CrossOver Lab.

Deliverable:

1. Bando aperto per progetti di società e autori, documentazione di tracciabilità della gestione editoriale.

TASK 6 - Costruzione della consapevolezza: CrossOver Lab in Torino (m4 – m7) input: Task 1, 4, 5

Partner coinvolti:

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

Fert Rights

Attività e obiettivi:

Workshop di ispirazione e connessione tra le imprese mirato:

- a delineare progetti cross-piattaforma con alto potenziale di distribuzione internazionale,
- alla conoscenza reciproca tra operatori italiani e internazionali,
- alla sperimentazione in vivo di modelli coproduttivi e collaborativi.

Relazioni e promozione della sessione torinese del CrossOver Lab internazionale.

Il lavoro non include la produzione del workshop, che è a carico del Gestore del Polo.

Deliverable:

1. Rapporto conclusivo del CrossOver Lab internazionale

TASK 7 - Workshop di revisione: completo trasferimento del sapere pregresso, revisioni contrattuali, deliberazione della prima tornata di realizzazioni prototipali (m7 – m7) input: Task 2, (11)

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

All'avvio del secondo semestre del progetto 2RIN CONTENT (che coincide con il termine del CrossOver Lab, nonché della sperimentazione dell'alfa-version della piattaforma collaborativa oggetto del WP2), ha luogo un workshop interno di un giorno e mezzo che porta a deliberare la prima tornata di realizzazioni prototipali (WP3).

Nel workshop, tale deliberazione è il punto di arrivo di una completa revisione del progetto 2RIN CONTENT. I risultati della revisione costituiscono una pietra miliare per ciascuna attività del progetto, specificamente:

1. Il varo di un nuovo set di contratti-modello per la collaborazione fra cluster e singole imprese nel corso delle

realizzazioni prototipali (WP3). Sulla scorta delle proposte scaturite dal bando (Task 5) e del CrossOver Lab (Task 6) diviene attuale il bisogno di trasferimento del sapere pregresso per mezzo dell'aggiornamento del set contrattuale (scaturito a suo tempo dal progetto CREA Net), applicato alla verifica-revisione del consortium agreement in vigore dall'avvio del progetto 2RIN CONTENT (Task1).

2. La revisione degli user requirements per la piattaforma collaborativa in previsione della beta-version (WP2). Sulla scorta dei risultati di testbed dell'alfa-version della piattaforma collaborativa (Task 12) diviene attuale il bisogno di trasferimento del sapere pregresso per mezzo dell'aggiornamento del set di procedure editoriali (scaturito a suo tempo dal progetto CREA Net), applicato alla verifica-revisione degli user requirements per la piattaforma collaborativa del progetto 2RIN CONTENT (Task9).

3. La strategia virale di ampliamento del testbed per la beta-version della piattaforma collaborativa (WP2).

4. La nuova matrice chi-fa-cosa (WP1) e gli accordi specifici per la realizzazione dei prototipi (WP3).

Deliverables:

1. Set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali
2. Set di procedure editoriali e revisione degli user requirements per la piattaforma collaborativa
3. Selezione delle realizzazioni prototipali e relativi accordi
4. Strategia di lancio della piattaforma collaborativa
5. Revisione dei documenti di avvio

Milestone – Al termine del workshop di revisione (Task7 - mese 7) sono disponibili sia il programma di realizzazioni prototipali, sia gli accordi ad esse inerenti, sia i risultati dei test della piattaforma collaborativa (alpha version), dunque il progetto 2RIN CONTENT può dispiegarsi completamente.

WP2. SITO WEB E PIATTAFORMA COLLABORATIVA

Obiettivi e attività

Oggetto del lavoro è la realizzazione della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT per la collaborazione editoriale e creativa (anche a distanza) in un ambiente di fiducia, nonché del sito web del progetto. La piattaforma collaborativa sarà resa disponibile attraverso un processo che include: user requirements e specificazioni, ingegnerizzazione di alpha e beta version, test.

La piattaforma 2RIN CONTENT sarà una web application ingegnerata su piattaforma Java open source al fine di assicurare:

1. pieno scambio/condivisione di contenuti multimedia, funzioni di streaming su differenti protocolli/formati, integrazione con sistemi esterni per codificare, registrare, distribuire e spedire contenuti;
2. pieno supporto per accordi b-to-b e per test commerciali b-to-c;
3. interoperabilità con dispositivi mobili;
4. interfacce customizzabili per comunicare l'immagine di ogni singola società e il brand di ogni singolo progetto;
5. strumenti per gestire ruoli/profilo/autorizzazioni per i vari gruppi di utenza;
6. strumenti di lavoro sociale come scambio di commenti e feedback;
7. piena tracciabilità delle operazioni (chi-cosa-quando).

La realizzazione della piattaforma sarà preceduta da una fase di user requirements e specificazioni funzionali. Dopo l'ingegnerizzazione, la versione alpha della piattaforma sarà sottoposta a test-bed da parte delle imprese del cluster; i risultati del primo trial porteranno ad una definizione migliorata della piattaforma e delle sue performance. Seguirà l'ingegnerizzazione della versione beta e la sua sperimentazione in un secondo test-bed che durerà fino alla consegna della piattaforma collaborativa, del codice sorgente e del manuale per l'utenza.

Al termine del trial, quando la piattaforma è completamente verificata e funzionante, i diritti esclusivi per lo sfruttamento sono acquisiti dal network, secondo le modalità determinate nel workshop di Task 7 in WP1.

Milestones in questo WP – L'Alpha version è disponibile al mese 5 per il primo test-bed. Al mese 9 è consegnata la versione Beta per il test-bed in vivo con tutte le società del cluster. Al mese 12 sono consegnati il codice sorgente e il manuale per l'utenza della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT.

Il lavoro per eseguire questo WP sarà alleggerito grazie al trasferimento di know-how riservato, e già selezionato, generato da precedenti ricerche.

Nel primo anno di progetto il WP 2 si articola nelle seguenti 6 Tasks:

TASK 8 - Sito web del progetto con area pubblica e zona riservata

TASK 9 - User requirements e specificazioni funzionali per la piattaforma collaborativa

TASK 10 - Alpha version intensive tailoring

TASK 11 - Primo test-bed: Alpha version trial

TASK 12 - Beta version intensive tailoring

TASK 13 - Secondo test-bed: Beta version trial

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 1,18 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,10

5 tecnici editoriali, 1,55 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,13

4 tecnici IT, 4,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,37

1 segreteria, 0,77 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,06

Zenit Arti Audiovisive

2 manager, 0,59 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05

1 tecnico, 0,23 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

Graffiti Doc

1 manager IT, 0,39 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,03

1 tecnico, 0,14 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

SGI

1 manager, 0,14 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

1 tecnico, 0,14 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

La Sarraz

1 manager, consulente

1 tecnico, prestatore di servizi

Route 1

1 manager, 0,11 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

1 tecnico, 0,05 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,0038

NovaT

1 manager, 0,23 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

1 tecnico, 0,07 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

TASK 8 - Sito web del progetto con area pubblica e zona riservata (m1 – m12) input: Task 1

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Sin dall'inizio, il progetto si dota di un sito web con area pubblica e zona riservata.

L'area pubblica rende note le generali finalità, la metodologia di lavoro, i partner, i recapiti e, a partire dal mese 4, i bandi per progetti e le richieste di collaborazione verso fornitori esterni.

L'area riservata (accessibile dalle imprese del cluster, dal gestore del Polo e dall'Autorità regionale), contiene i documenti di avvio (risultanti da Task1), con le loro eventuali successive revisioni e tutti i documenti di project management (Task2), nonché tutte le offerte di collaborazione proposte da possibili fornitori esterni.

Al fine di fornire una completa e tempestiva informazione su ogni aspetto dell'esecuzione del progetto, l'area riservata contiene altresì una libreria con tutti i deliverables e la collezione completa dei documenti di awareness in forma testuale e audiovisiva.

Per la realizzazione del lavoro, il Coordinatore mette a disposizione dall'inizio le funzionalità e il back-office di www.plotmagazine.eu e Top-ix fornisce lo hosting dell'informazione.

Il sito è organizzato sin dall'inizio in modo da poter fornire adeguata certificazione sostitutiva ai fini della determinazione delle contribuzioni intellettuali ricevute, secondo la normativa inclusa nel manuale di procedure (Task1, e Task2 per le eventuali revisioni).

Deliverable:

1. Sito web del progetto

TASK 9 - User requirements e specificazioni funzionali per la piattaforma collaborativa (m4 – m4) input: Task 1

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

Il coordinatore, con una delegazione di imprese del cluster, lavorando intensivamente con i tecnici incaricati dell'ingegnerizzazione della piattaforma, redige gli user requirements e le specifiche tecniche per l'alfa-version della piattaforma. In linea di principio, questa alfa-version conterrà le funzionalità essenziali della piattaforma, utilizzando licenze gratuite di prova per eventuali software e servizi esistenti. Per il lavoro, è utilizzata una metodologia intensiva di tipo 'war room'.

Deliverables:

1. Richieste dell'utenza relative alle funzionalità della piattaforma.
2. Specificazioni tecniche preliminari all'ingegnerizzazione della piattaforma collaborativa.

TASK 10 - Alpha version intensive tailoring (m4 – m5) input: Task 9

Partner coinvolti:

Fert Rights
Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc

Attività e obiettivi:

Lavoro tecnico per l'ingegnerizzazione della piattaforma. Interazione continua dei tecnici con l'utenza, attraverso il Coordinatore e/o altro incaricato di rappresentare le imprese.

Deliverable:

1. Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il primo test-bed.

Milestone – L'Alpha version è disponibile al mese 5 per il primo test-bed.

TASK 11 - Primo test-bed: Alpha version trial (m5 – m7) input: Task 10

Partner coinvolti:

Fert Rights
Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

Tutte le società partner accedono alla versione alpha della piattaforma collaborativa per testarne le funzionalità e

diffonderla fra i propri collaboratori. Ciascuna società carica nella piattaforma contenuti propri. I tecnici IT e gli editors si rendono disponibili per dare supporto durante il trial. I bugs vengono corretti via via che sono scoperti. Il Coordinatore mette insieme tutte le osservazioni e i risultati, per il rapporto del trial. Il risultato è portato al workshop di revisione generale previsto in Task 7, subito al termine del Task corrente.

Gli editor di Fert Rights assistono le imprese nell'utilizzo sperimentale della piattaforma, assicurano il contatto con i tecnici per i necessari interventi e compilano i rapporti di test.

La piattaforma collaborativa utilizza il back office di www.plotmagazine.eu, messo a disposizione del Coordinatore e lo hosting, messo a disposizione da Top-ix.

Deliverable:

1. Rapporto del trial contenente tutte le richieste di modifiche tecniche

TASK 12 - Beta version intensive tailoring (m8 – m9) input: Task 11, (7)

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

Attività e obiettivi:

Lavoro tecnico per l'ingegnerizzazione completa della piattaforma.

Tutte le funzionalità definite nel workshop di Task 7 sono implementate.

Interazione continua dei tecnici con l'utenza, attraverso il Coordinatore e/o altro incaricato di rappresentare le imprese.

Acquisizione di licenze.

Deliverable:

1. Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il secondo test-bed

Milestone – La versione Beta è consegnata al mese 9 per il test-bed in vivo con tutte le società del cluster.

TASK 13 - Secondo test-bed: Beta version trial (m9 – m12) input: Task 12, (7)

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

Tutte le società partner accedono alla versione beta della piattaforma collaborativa per testarne le funzionalità e

diffonderla fra collaboratori e partner esterni. Ciascuna società carica nella piattaforma contenuti propri, secondo le nuove procedure e condizioni definite nel workshop di Task 7.

Il Coordinatore, gli editor e i tecnici IT si rendono disponibili alle imprese per dare supporto durante il trial. I bugs vengono corretti via via che vengono scoperti. Il Coordinatore raccoglie osservazioni e risultati per il rapporto del trial.

Gli editor di Fert Rights assistono le imprese nell'utilizzo sperimentale della piattaforma, assicurano il contatto con i tecnici per i necessari interventi e compilano i rapporti di test.

Al termine di questo task la piattaforma è pienamente operativa, con partecipanti esterni autorizzati dalle società partner del progetto.

Il task include assistenza tecnica per tutto il ciclo di vita del progetto.

Nota:

Al termine del trial, quando la piattaforma è completamente verificata e funzionante, i diritti esclusivi per lo sfruttamento sono acquisiti dal network, secondo le modalità determinate nel workshop di Task 7.

Deliverables:

1. Rapporto trial beta-version
2. Codice sorgente della piattaforma finale e manuale per l'utenza
3. Descrizione della tecnologia e della sua proprietà intellettuale
4. Assistenza tecnica

Milestone – Al mese 12 sono consegnati il codice sorgente versione 1.0 e il manuale per l'utenza della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT.

WP3. REALIZZAZIONI PROTOTIPALI

Obiettivi e attività

Sulla base della selezione dei progetti (WP1 Tasks5) e degli accordi relativi alle realizzazioni prototipali (WP1 Task7), le proposte selezionate ricevono supporto editoriale e tecnico per la prototipazione di nuovi contenuti cross-piattaforma.

Con questo pacco di lavoro, saranno resi operativi scambi di servizi fra le società del network di progetto, anche sotto forma di prestiti di personale. Particolare attenzione sarà dedicata al rafforzamento di specializzazioni emergenti.

Per il supporto esterno al processo di prototipazione, saranno sistematicamente utilizzati i contributi di sapere provenienti dagli esperti attivati nel quadro del programma di awareness (WP1 Tasks 4 e 6).

La sistematica attuazione di questo WP inizia al mese 7 e continua per i 18 mesi successivi, sino alla fine del progetto. La sua concreta attivazione può essere anticipata sin dal primo semestre del progetto, secondo le procedure definite all'avvio (Task 1) per progetti già in fase di avanzato sviluppo che richiedano tempestiva prototipazione.

Nell'insieme questo WP prevede la realizzazione di 7~8 prototipi in 2 anni.

Il numero dei prototipi è definito in base alle aree di prodotto che devono essere esplorate per assicurare una coerente innovazione:

- contenuti da distribuire su 3~4 differenti piattaforme,
- narrow casting basato sulla tracciabilità satellitare dell'utente,
- giochi seri per uso didattico,
- giochi pervasivi basati su dispositivi mobili,
- edizioni non-fiction migliorate dai fruitori (user enhanced),
- servizi videomobili a valore aggiunto,
- webdocumentari interattivi,
- e/o altri contenuti multipiattaforma che emergano durante il ciclo di vita del progetto.

Il WP3 è attuato attraverso il TASK 14 – Prototipazioni

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 0,55 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,05

5 tecnici editoriali, 1,14 mesi/uomo su 12 mesi; 0,09

1 tecnico legale, 1 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,08

Zenit Arti Audiovisive

2 manager, 1,05 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,09

n tecnici, 7,16 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,59 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

Graffiti Doc

1 manager, 0,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,04

n tecnici, 4,32 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,36 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

SGI

1 manager, 0,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,04

n tecnici, 6,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,52 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

La Sarraz

1 manager, consulente

n tecnici, prestatori di servizi

Route 1

1 manager, 0,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,04

n tecnici, 6,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,52 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

NovaT

1 manager, 0,95 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,08

n tecnici, 10,36 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,86 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

TASK 14 – Prototipazioni (m (1) 7 – m12) input: Task 1, 5, 7

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

Il lavoro consiste nell'utilizzo di risorse tecniche ed editoriali per la realizzazione di alcuni prototipi relativi alle principali tipologie del contenuto fattuale cross-piattaforma.

Le attività sono supportate dalla piattaforma collaborativa, a partire dal test-bed della versione alpha.

Nel primo anno, questo compito può essere anticipato, secondo la normativa stabilita in Task1 (manuale di procedure), per progetti con oggettive necessità di rapida prototipazione per i quali - all'avvio del progetto - si determini una decisione specifica.

A partire dal mese 7, il processo decisionale è basato sugli accordi stabiliti in Task7.

Costo medio per prototipo: 35mila euro.

Deliverables:

7~8 prototipi in totale su 2 anni.

ANNO 2

WP1. PROJECT MANAGEMENT E AWARENESS

Nel secondo anno di progetto questo pacco di lavoro continua le linee di attività principali del WP1 del primo anno: azioni di awareness e gestione complessiva del progetto.

Un nuovo importante compito si aggiunge nel secondo semestre per l'elaborazione di una strategia di sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT. Al mese 7 sono determinati gli orientamenti per lo sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT e si indirizza l'elaborazione del relativo business plan.

Milestone in questo WP – Tra il mese 11 e il 12 il business plan e il piano di sfruttamento dei risultati del progetto sono resi disponibili per il varo.

Nel secondo anno il WP1 si articola in 8 Tasks:

TASK 1 - Workshop interno di programmazione e revisione

TASK 2 - Project management

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: seconda serie di incontri con esperti

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti

TASK 6 - Secondo workshop internazionale

TASK 7 - Workshop interno di programmazione dell'ultima fase di progetto

TASK 8 - Elaborazione della strategia di sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 4,86 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,41

5 tecnici editoriali, 5 mesi/uomo totali su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,42

1 tecnico legale 0,10 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

1 segreteria 1,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,11

1 amministrazione 1,09 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,09

Zenit Arti Audiovisive

2 manager, 2,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,20

Graffiti Doc

1 manager, 1,07 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,09

SGI

1 manager, 0,57 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05

La Sarraz

1 manager, consulente

Route 1

1 manager, 0,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

NovaT

1 manager, 0,77 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,06

TASK 1 - Workshop interno di programmazione e revisione (m1 – m1) input: risultati anno 1

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

All'avvio del secondo anno del progetto 2RIN CONTENT, ha luogo un workshop interno di un giorno e mezzo che porta a deliberare la seconda tornata di realizzazioni prototipali (WP3).

Nel workshop, tale deliberazione è il punto di arrivo di una seconda, completa revisione del progetto.

Si recepiscono in particolare le innovazioni riscontrate nel corso del primo anno, non ancora considerate nel programma di lavoro.

Deliverables:

1. Revisione dei documenti di avvio:

- a. Versione riveduta del Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto
- b. Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa
- c. Versione riveduta del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto

2. Eventuali revisioni al set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali

3. Eventuali revisioni al set di procedure editoriali

4. Argomenti per le azioni di awareness

5. Strategia di estensione della piattaforma collaborativa

6. Selezione delle nuove realizzazioni prototipali e relativi accordi

TASK 2 - Project management (m1 – m12) input: Task 1

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Per tutta la durata del progetto, implementando il manuale di procedure e il cronoprogramma definiti all'avvio, il Coordinatore verifica l'esecuzione dei compiti secondo gli sforzi previsti, misura l'avanzamento del progetto, assicura la gestione della qualità, cura la gestione dei rischi e introduce i necessari correttivi, fornisce le necessarie rendicontazioni.

Quando occorre, il Coordinatore organizza un workshop per la revisione dei documenti di programmazione e revisione (Task 1), al fine di assicurare aggiornati riferimenti per l'esecuzione del progetto lungo l'intero ciclo di vita.

Deliverables:

1. Rapporti periodici di attività e amministrativi.
2. Revisione documenti di avvio.

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale (m1 - m12) input: Task 1

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

Il Coordinatore riceve le proposte delle società del cluster per la partecipazione ad alcuni appuntamenti professionali a livello internazionale con lo scopo di proseguire il monitoraggio dei mercati del contenuto cross-piattaforma. In caso le proposte superino le disponibilità, il Coordinatore chiama i partner a decidere sulle necessarie selezioni.

Ciascuna società partecipante fornisce al Coordinatore un rapporto in tempo reale sulle novità più interessanti; un rapporto mensile compilato dal Coordinatore viene distribuito a tutte le società del cluster. Lo staff editoriale del Coordinatore arricchisce il lavoro con proprie ricerche sugli argomenti più rilevanti.

Ciascuna contribuzione individuale è esplicitamente riconosciuta nel digest.

Il monitoraggio potrà essere utilizzato per l'individuazione di argomenti ed esperti utili ai fini del Task4.

Deliverables:

1. Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale.

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: seconda serie di incontri con esperti (m1 – m12) input: Task 1, 3

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Progettazione, relazioni, organizzazione e promozione di una serie di incontri con esperti internazionali attraverso i quali costituire un'adeguata consapevolezza (awareness) fra le imprese e i loro collaboratori sugli argomenti-chiave dell'innovazione nella produzione e visualizzazione di contenuti fattuali cross-piattaforma.

Il lavoro previsto consiste nel proporre al Gestore del Polo pacchetti definiti di iniziative di awareness utili per le imprese del cluster, ed eventualmente per altri soggetti aggregati al Polo.

Il lavoro non include la produzione degli incontri, che è a carico del Gestore del Polo.

La realizzazione di ciascun evento sarà poi attuata dal Gestore del Polo nel quadro della propria attività di animazione.

Gli argomenti degli incontri di awareness risultano dalle Task 1 e 3. Dovrà in ogni caso essere sviluppato nel corso del secondo anno una consapevolezza forte relativa alle tematiche organizzative e gestionali di rete, al fine di facilitare la prosecuzione dell'attività innovativa e lo sfruttamento dei risultati dopo la fine del progetto; i risultati di questa azione

precorreranno il Task 7.

Deliverables:

1. Programma degli incontri;
2. Documentazione preparatoria degli incontri;
3. Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri.

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti (m1 – m9) input: Task 1

Partner coinvolti: Fert Rights

Attività e obiettivi:

Il bando, già lanciato nell'anno 1, resta aperto sino a 3 mesi prima della fine del progetto. La selezione dei progetti ricevuti si svolge con la partecipazione di tutte le società partner, secondo le modalità stabilite nel manuale di procedure (Task1).

Eventuali correttivi/aggiornamenti al bando sono decisi nel Task 1 e attuati nel contesto delle attività di project management (Task2).

Il Coordinatore assicura adeguata consulenza editoriale a tutti i partecipanti, prima valutazione delle proposte ed eventuale follow-up con i portatori inseriti in shortlist. Ricezione, analisi, valutazione e interazione con i portatori dei progetti sono eseguiti dagli story editor della Fert Rights con procedura tracciabile di cui viene fornita piena informazione alle società del cluster.

Deliverable:

1. Bando aperto per progetti di società e autori, documentazione di tracciabilità della gestione editoriale.

TASK 6 - Secondo workshop internazionale (m4 – m6) input: Task 1, 3, 4

Partner coinvolti:

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

Fert Rights

Attività e obiettivi:

Relazioni e promozione per un nuovo workshop internazionale, da tenersi a Torino.

Il lavoro non include la produzione del workshop, che è a carico del Gestore del Polo.

Deliverable:

1. Rapporto conclusivo della seconda edizione del CrossOver Lab, o altra sessione italiana di un workshop internazionale di punta

TASK 7 - Workshop interno di programmazione dell'ultima fase di progetto (m7 – m7) input: Task 1

Partner coinvolti:

Fert Rights
Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

All'avvio dell'ultimo semestre del progetto 2RIN CONTENT, ha luogo un workshop interno di un giorno e mezzo che porta a deliberare la terza e ultima tornata di realizzazioni prototipali (WP3).

Nel workshop si deliberano eventuali revisioni a procedure, programmi e accordi. La focalizzazione principale dei lavori verte intorno all'orientamento e all'organizzazione del Task successivo, dal quale scaturiranno la strategia e le modalità operative per lo sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT.

Deliverables:

1. Revisione dei documenti prodotti in Task1
2. Selezione per l'ultima tornata di realizzazioni prototipali e relativi accordi
3. Linee-guida per Task 8

TASK 8 - Elaborazione della strategia di sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT (m7 – m12) input: Task 7

Partner coinvolti:

Fert Rights
Zenit Arti Audiovisive
Graffiti Doc
SGI
La Sarraz
Route 1
NovaT

Attività e obiettivi:

Schema pratico per la costituzione di una holding reticolare di partecipazioni per lo sviluppo di nuovi contenuti, o altra forma co-operativa che possa risultare sostenibile dopo la fine del progetto. I documenti sono posti in discussione durante la loro elaborazione, con la finalità di pervenire attraverso revisioni successive ad un programma operativo condiviso al più tardi entro l'ultimo mese del progetto.

Deliverables:

1. Accordo per lo sfruttamento dei risultati (Exploitation agreement)
2. Business plan
3. Espressioni di intenti di nuovi potenziali partner
4. Bozze programmatiche per l'attività dopo la fine del progetto

Milestone - Tra il mese 11 e il 12 il business plan e il piano di sfruttamento dei risultati del progetto sono resi

disponibili per il varo.

WP2. PIATTAFORMA COLLABORATIVA

Il compito essenziale di questo pacco di lavoro consiste nel fornire assistenza tecnica e miglioramento della piattaforma collaborativa elaborata nel primo anno.

Nel secondo anno il WP2 è attuato attraverso il TASK 9 - Assistenza tecnica e aggiornamenti della piattaforma collaborativa.

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 0,23 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,02

tecnico IT, 0,45 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,04

Zenit Arti Audiovisive

1 tecnico, 0,14 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

Graffiti Doc

1 manager IT, 0,18 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

SGI

1 tecnico, 0,09 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

La Sarraz

1 tecnico, prestatore di servizi

Route 1

1 tecnico, 0,09 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

NovaT

1 tecnico, 0,14 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,01

TASK 9 - Assistenza tecnica e aggiornamenti della piattaforma collaborativa (m1 – m12) input: Beta version anno 1

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

Include l'assistenza tecnica, l'acquisizione di licenze e i miglioramenti alla piattaforma nel corso dell'intero anno.

Produce complete statistiche relative all'uso della piattaforma, rapporti sulla soddisfazione dell'utenza, e complete specificazioni tecniche della piattaforma al termine della sperimentazione.

Deliverables:

1. Statistiche relative all'uso della piattaforma
2. Rapporti sulla soddisfazione dell'utenza
3. Specificazioni tecniche della piattaforma al termine della sperimentazione

WP3. REALIZZAZIONI PROTOTIPALI

Nel secondo anno di progetto è prevista la realizzazione di altri 5~6 prototipi, in due fasi successive (m1 - m6; m7-m12), secondo le modalità definite nel primo anno.

Nel secondo anno il WP3 è attuato il TASK 10 – Prototipazione.

Per la realizzazione di questo WP è previsto il seguente impiego di risorse umane.

Fert Rights

2 manager (organizzativo e sviluppo), 0,32 mesi/uomo su 12 mesi;

impiego della risorsa/mese = 0,03

5 tecnici editoriali, 0,68 mesi/uomo su 12 mesi; 0,06

1 tecnico legale, 0,68 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,06

Zenit Arti Audiovisive

2 manager, 0,64 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05

n tecnici, 4,77 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,39 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

Graffiti Doc

1 manager, 0,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

n tecnici, 2,56 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,21 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

SGI

1 manager, 0,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02

n tecnici, 4,18 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,35 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

La Sarraz

1 manager, consulente

n tecnici, prestatori di servizi

Route 1

1 manager, 0,27 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,02
n tecnici, 4,18 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,35 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

NovaT

1 manager, 0,57 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,05
n tecnici, 6,91 mesi/uomo su 12 mesi; impiego della risorsa/mese = 0,58 (eventualmente ripartito secondo le necessità tecniche)

TASK 10 – Prototipazione (m1 - m6; m7- m12) input: Task 1, 5, 7

Partner coinvolti:

Fert Rights

Zenit Arti Audiovisive

Graffiti Doc

SGI

La Sarraz

Route 1

NovaT

Attività e obiettivi:

Il lavoro consiste nell'utilizzo di risorse tecniche ed editoriali per la realizzazione dei prototipi necessari per il completamento del progetto biennale e per la copertura delle principali tipologie del contenuto fattuale cross-piattaforma.

Le attività sono supportate dalla piattaforma collaborativa.

Il processo decisionale sui progetti pervenuti in seguito al bando di Task 5 è basato sugli accordi stabiliti in Task 1 per il primo semestre e in Task 7 per il secondo.

Costo medio per prototipo: 35mila euro.

Deliverables:

7~8 prototipi in totale su 2 anni.

C4. RISULTATI E PRODOTTI DEL PROGETTO/SERVIZIO

Output del WP e Deliverable del WP

ANNO 1

WP1. PROJECT MANAGEMENT E AWARENESS

I principali output del WP1, nel primo anno di progetto, sono:

- l'accrescimento della consapevolezza necessaria per le imprese partecipanti (e altre che potranno aderire in seguito secondo modalità da stabilire), attraverso le azioni di awareness, ovvero la prima serie di workshop con esperti internazionali e la prima sessione del CrossOver Lab;
- il trasferimento del sapere precedente;
- la strumentazione contrattuale per le realizzazioni prototipali e le procedure editoriali per un efficace networking;
- le procedure di selezione per l'accesso alla fase prototipale;
- l'individuazione di una prima serie di progetti di contenuto cross-piattaforma pronti per la prototipazione;
- l'elaborazione dei documenti per la corretta gestione del progetto nel suo complesso.

Di seguito sono elencati i deliverables, suddivisi per Tasks.

TASK 1 - Workshop di avvio (m1 - m1)

Deliverables:

1. Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto.
2. Descrizione del sapere pregresso da trasferire nel progetto.
3. Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa.
4. Versione iniziale del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto, destinata a successiva revisione.

TASK 2 - Project management (m1 – m12)

Deliverables:

1. Rapporti periodici di attività e amministrativi.
2. Revisione documenti di avvio.

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale (m1 – m12)

Deliverable:

1. Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale.

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: prima serie di incontri con esperti (m1 - m5)

Deliverables:

1. Programma degli incontri;
2. Documentazione preparatoria degli incontri;
3. Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri.

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti (m4 – m12)

Deliverable:

1. Bando aperto per progetti di società e autori, documentazione di tracciabilità della gestione editoriale.

TASK 6 - Costruzione della consapevolezza: CrossOver Lab in Torino (m4 – m7)

Deliverable:

1. Rapporto conclusivo del CrossOver Lab internazionale

TASK 7 - Workshop di revisione: completo trasferimento del sapere pregresso, revisioni contrattuali, deliberazione della prima tornata di realizzazioni prototipali (m7 – m7)

Deliverables:

1. Set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali
2. Set di procedure editoriali e revisione degli user requirements per la piattaforma collaborativa
3. Selezione delle realizzazioni prototipali e relativi accordi
4. Strategia di lancio della piattaforma collaborativa
5. Revisione dei documenti di avvio

Milestone – Al termine del workshop di revisione (Task7 - mese 7) sono disponibili sia il programma di realizzazioni prototipali, sia gli accordi ad esse inerenti, sia i risultati dei test della piattaforma collaborativa (alpha version), dunque il progetto 2RIN CONTENT può dispiegarsi completamente.

WP2. SITO WEB E PIATTAFORMA COLLABORATIVA

I principali output del WP2, nel primo anno, sono:

- la realizzazione e l'aggiornamento del sito web del progetto, con area pubblica e area riservata;
- la definizione degli user requirements e delle specificazioni funzionali per l'ingegnerizzazione della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT per le imprese partecipanti e per i loro business partner;
- l'ingegnerizzazione delle versioni alpha e beta della piattaforma;
- la consegna del codice sorgente della piattaforma finale e del manuale per l'utenza.

La piattaforma risponde alle più evolute esigenze di interoperabilità e garantisce un ambiente di fiducia per la corretta gestione della proprietà intellettuale.

Di seguito sono elencati i deliverables, suddivisi per Tasks.

TASK 8 - Sito web del progetto con area pubblica e zona riservata (m1 – m12)

Deliverable:

Sito web del progetto

TASK 9 - User requirements e specificazioni funzionali per la piattaforma collaborativa (m4 – m4)

Deliverables:

1. Richieste dell'utenza relative alle funzionalità della piattaforma.
2. Specificazioni tecniche preliminari all'ingegnerizzazione della piattaforma collaborativa.

TASK 10 - Alpha version intensive tailoring (m4 – m5)

Deliverable:

Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il primo test-bed.

Milestone – L'Alpha version è disponibile al mese 5 per il primo test-bed.

TASK 11 - Primo test-bed: Alpha version trial (m5 – m7)

Deliverable:

1. Rapporto del trial contenente tutte le richieste di modifiche tecniche

TASK 12 - Beta version intensive tailoring (m8 – m9)

Deliverable:

Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il secondo test-bed

Milestone – La versione Beta è consegnata al mese 9 per il test-bed in vivo con tutte le società del cluster.

TASK 13 - Secondo test-bed: Beta version trial (m9 – m12)

Deliverables:

1. Rapporto trial beta-version
2. Codice sorgente della piattaforma finale e manuale per l'utenza
3. Descrizione della tecnologia e della sua proprietà intellettuale
4. Assistenza tecnica

Milestones – Al mese 12 sono consegnati il codice sorgente versione 1.0 e il manuale per l'utenza della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT.

WP3. REALIZZAZIONI PROTOTIPALI

L'output del WP3, nel primo anno, è la realizzazione della prima serie di prototipi di progetti cross-piattaforma di alta qualità.

Di seguito, i deliverables della Task di riferimento.

TASK 14 – Prototipazioni (m (1) 7 – m12)

Deliverables:

7~8 prototipi in totale su 2 anni.

ANNO 2

WP1. PROJECT MANAGEMENT E AWARENESS

Nel secondo anno ha luogo la piena sperimentazione: il WP1 permette la revisione dei contratti e delle procedure, nonché la concreta progettazione dello sfruttamento dei risultati del progetto, che comincerà immediatamente dopo la conclusione dello stesso.

I principali output del WP1, nel secondo anno di progetto, sono:

- il raggiungimento di una più forte consapevolezza nelle imprese attraverso le azioni di awareness, ovvero la seconda serie di incontri con esperti internazionali e il secondo workshop internazionale;
- l'individuazione di nuovi progetti di contenuto per la prototipazione;
- l'elaborazione della strategia di sfruttamento dei risultati del progetto.

Di seguito sono elencati i deliverables, suddivisi per Tasks.

TASK 1 - Workshop interno di programmazione e revisione (m1 – m1)

Deliverables:

1. Revisione dei documenti di avvio:

- a. Versione riveduta del Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto
 - b. Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa
 - c. Versione riveduta del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto
2. Eventuali revisioni al set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali
3. Eventuali revisioni al set di procedure editoriali
4. Argomenti per le azioni di awareness
5. Strategia di estensione della piattaforma collaborativa
6. Selezione delle nuove realizzazioni prototipali e relativi accordi

TASK 2 - Project management (m1 – m12)

Deliverables:

1. Rapporti periodici di attività e amministrativi.
2. Revisione documenti di avvio.

TASK 3 - Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale (m1 - m12)

Deliverables:

Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale.

TASK 4 - Costruzione della consapevolezza: seconda serie di incontri con esperti (m1 – m12)

Deliverables:

1. Programma degli incontri;
2. Documentazione preparatoria degli incontri;
3. Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri.

TASK 5 - Bandi per progetti; ricezione, analisi, valutazione delle proposte ricevute e interazione con i portatori dei progetti (m1 – m9)

Deliverable:

Bando aperto per progetti di società e autori, documentazione di tracciabilità della gestione editoriale.

TASK 6 - Secondo workshop internazionale (m4 – m6)

Deliverable: Rapporto conclusivo della seconda edizione del CrossOver Lab, o altra sessione italiana di un workshop internazionale di punta

TASK 7 - Workshop interno di programmazione dell'ultima fase di progetto (m7 – m7)

Deliverables:

1. Revisione dei documenti prodotti in Task1
2. Selezione per l'ultima tornata di realizzazioni prototipali e relativi accordi
3. Linee-guida per Task 8

TASK 8 - Elaborazione della strategia di sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT (m7 – m12)

Deliverables:

1. Accordo per lo sfruttamento dei risultati (Exploitation agreement)
 2. Business plan
 3. Espressioni di intenti di nuovi potenziali partner
 4. Bozze programmatiche per l'attività dopo la fine del progetto
- “Milestones - Tra il mese 11 e il 12 il business plan e il piano di sfruttamento dei risultati del progetto sono resi disponibili per il varo.

WP2. PIATTAFORMA COLLABORATIVA

I principali output del WP2, nel secondo anno, sono l'assistenza tecnica fornita agli utenti, il fine-tuning della piattaforma collaborativa elaborata nel primo anno e il suo allargamento a nuovi utenti esterni al raggruppamento.

Di seguito, i deliverables della Task di riferimento.

TASK 9 - Assistenza tecnica e aggiornamenti della piattaforma collaborativa (m1 – m12)

Deliverables:

1. Statistiche relative all'uso della piattaforma
2. Rapporti sulla soddisfazione dell'utenza
3. Specificazioni tecniche della piattaforma al termine della sperimentazione

WP3. REALIZZAZIONI PROTOTIPALI

L'output del WP3, nel secondo anno, è la realizzazione di prototipi di progetti cross-piattaforma fino al raggiungimento del numero di 7~8 prototipi in due anni.

Di seguito, i deliverables della Task di riferimento.

TASK 10 – Prototipazione (m1 - m6; m7 - m12)

Deliverables:

7~8 prototipi in totale su 2 anni.

C5. DESCRIZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE NEL PROGETTO/SERVIZIO

FIGURE E RUOLI PROFESSIONALI

Managers: project management, innovazione editoriale, factual content development, digital audiovisual production, digital archives, IT, marketing, business model e business plan

Arvat, Massimo; Darchini, Emiliano - Zenit Arti Audiovisive

Borrelli, Alessandro - La Sarraz

Capra, Enrica; Franceschi Giovanni - Graffiti Doc

Papalia, Claudio; Ripani, Tiziana - Fert Rights

Pellegrini, Paolo - Nova T

Perrone, Maurizio - Route 1

Tunis, Mauro - SGI

Editoriali: story-editor, script-editor, documentalisti, traduttori

Tecnici: IT, web designer, tecnici di ripresa e post-produzione

Assistenza Legale

Amministrazione

Segreteria: bilingue italiano-inglese

APPORTI DEI PARTNER AL PROGETTO

FERT RIGHTS (Coordinatore) apporta le proprie competenze di innovazione editoriale e gestione di proprietà intellettuale, trasferisce le conoscenze relative a ricerche precedenti (CREA Net – 5° PQ-RTD, e BC – Info2000 MMRCs), attiva i propri tecnici editoriali e IT, e le proprie relazioni internazionali, assicura la promozione internazionale, l'amministrazione e la segreteria.

ZENIT ARTI AUDIOVISIVE e GRAFFITI DOC apportano conoscenze relative a precedenti ricerche, e le proprie connessioni con broadcaster internazionali attivi nella ricerca cross-piattaforma.

GRAFFITIDOC apporta competenze di supervisione della progettazione informatica per utensili editoriali.

SGI apporta conoscenze relative a precedenti ricerche, e connessioni con broadcaster nazionali.

NOVA T apporta conoscenze relative a precedenti ricerche, e specifiche competenze di gestione di grandi archivi audiovisivi digitali.

LA SARRAZ e ROUTE 1 apportano conoscenze tecniche di punta in area audiovisiva digitale.

C6. COMPOSIZIONE RAGGRUPPAMENTO

Il raggruppamento 2RIN CONTENT è composto dai soggetti sottoindicati:

Denominazione	Codice Fiscale/P.IVA	Classificazione ente	Cod.Istat att. svolta ATECO 2007	Fatturato ultimo anno esercizio	Addetti ultimo anno esercizio	Tot mesi/uomo impegnati sul progetto	Unita' locale di svolgimento del progetto. Comune	Persona di contatto	Telefono	E-mail
(capofila) FERT RIGHTS SRL	08184530015	Piccola Media Impresa	59.11	133.073,00	4	38	TORINO	TIZIANA RIPANI	011532463 0118123674	F_RIGHTS_SRL@FERT.ORG
(1)ZENIT ARTI AUDIOVISIVE SOC. COOP.	06278280018	Piccola Media Impresa	93.29.90	675.122,00	10	18	TORINO	Massimo Arvat	0115217964	arvat@zenit.to.it
(2)GRAF FITIDOC SRL	08875040019	Piccola Media Impresa	59.11	67.359,00	2	10	TORINO	Enrica Capra	01119508620	info@grafitidoc.it
(3)SGI - SOCIETA' GENERALI DELL'IMMAGINE	05940780017	Piccola Media Impresa	59.11.00	2.786.000,00	21	12	TORINO	Mauro Tunis	011359908	info@sgit.to.it
(4)LA SARRAZ PICTURES SRL	09171670012	Piccola Media Impresa	90.02.02	42.025,00	2		TORINO	Alessandro Borrelli	3475439092	info@lasarraz.com
(5)ROUTE 1 SCRL	09022820014	Piccola Media Impresa	59.11	258.249,25	5	11	TORINO	Maurizio Perrone	3281790708	maurizio@route1.it
(6)NOVA-T SRL	05223230011	Piccola Media Impresa	59.11.00	790.518,00	9	20	TORINO	Paolo Pellegrini	0118991400	paolop@nova-t.it

C7 .PIANO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Totale dei costi del progetto per partner, per voce di spesa e per anno (Indicare gli importi: al netto dell'IVA nel caso in cui l'imposta sia detraibile al lordo dell'IVA nel caso l'imposta non sia detraibile)

Denominazione	Voce di spesa	Anno I	Anno II	Anno III	Totale
FERT RIGHTS SRL	Spese Personale	81.610,00	54.830,00	0	136.440,00
FERT RIGHTS SRL	Strumenti e Attrezzature	1.600,00	1.600,00	0	3.200,00
FERT RIGHTS SRL	Competenze tecniche, brevetti e licenze	5.500,00	2.500,00	0	8.000,00
FERT RIGHTS SRL	Spese di viaggio	1.500,00	1.500,00	0	3.000,00
FERT RIGHTS SRL	Spese Generali	4.000,00	4.000,00	0	8.000,00
	Totale	94.210,00	64.430,00	0,00	158.640,00
ZENIT ARTI AUDIOVISIVE SOC. COOP.	Spese Personale	21.705,00	15.975,00	0	37.680,00
ZENIT ARTI AUDIOVISIVE SOC. COOP.	Servizi di consulenza e servizi equivalenti	6.000,00	4.000,00	0	10.000,00
ZENIT ARTI AUDIOVISIVE SOC. COOP.	Spese di viaggio	1.500,00	1.500,00	0	3.000,00
ZENIT ARTI AUDIOVISIVE SOC. COOP.	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	31.205,00	23.475,00	0,00	54.680,00
GRAFFITIDOC SRL	Spese Personale	22.365,00	15.585,00	0	37.950,00
GRAFFITIDOC SRL	Servizi di consulenza e servizi equivalenti	6.000,00	5.000,00	0	11.000,00
GRAFFITIDOC SRL	Spese di viaggio	1.500,00	1.500,00	0	3.000,00
GRAFFITIDOC SRL	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	31.865,00	24.085,00	0,00	55.950,00
SGI - SOCIETA' GENERALE DELL'IMMAGINE	Spese Personale	24.570,00	17.415,00	0	41.985,00
SGI - SOCIETA' GENERALE DELL'IMMAGINE	Spese di viaggio	800,00	800,00	0	1.600,00
SGI - SOCIETA' GENERALE DELL'IMMAGINE	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	27.370,00	20.215,00	0,00	47.585,00
LA SARRAZ PICTURES SRL	Servizi di consulenza e servizi equivalenti	24.290,00	16.840,00	0	41.130,00
LA SARRAZ PICTURES SRL	Spese di viaggio	1.000,00	1.000,00	0	2.000,00

Denominazione	Voce di spesa	Anno I	Anno II	Anno III	Totale
LA SARRAZ PICTURES SRL	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	27.290,00	19.840,00	0,00	47.130,00
ROUTE 1 SCRL	Spese Personale	23.370,00	15.920,00	0	39.290,00
ROUTE 1 SCRL	Spese di viaggio	500,00	500,00	0	1.000,00
ROUTE 1 SCRL	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	25.870,00	18.420,00	0,00	44.290,00
NOVA-TSRL	Spese Personale	23.813,00	16.391,00	0	40.204,00
NOVA-TSRL	Spese di viaggio	800,00	800,00	0	1.600,00
NOVA-TSRL	Spese Generali	2.000,00	2.000,00	0	4.000,00
	Totale	26.613,00	19.191,00	0,00	45.804,00

Totale complessivo per voce di spesa

Voce di spesa	Totale
Spese Personale	333.549,00
Strumenti e Attrezzature	3.200,00
Competenze tecniche, brevetti e licenze	8.000,00
Spese di viaggio	15.200,00
Spese Generali	32.000,00
Servizi di consulenza e servizi equivalenti	62.130,00
	Totale 454.079,00

D. INFORMAZIONI SUL PROGETTO/SERVIZIO CHE SARA' REALIZZATO DALLA SINGOLA IMPRESA/ENTE

D1. UBICAZIONE (Unità produttiva interessata ove si intende realizzare il progetto o la sua parte prevalente)

Partita IVA : 08184530015

Stato ITALIA *Prov.* TO *Comune* TORINO *CAP* 10123

Indirizzo VIA MAZZINI GIUSEPPE 44

Telefono 011532463 *fax* 011531490 *email* F_RIGHTS_SRL@FERT.ORG

Settore (Ateco 2007)

Codice J *Descrizione* SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Attività prevalente (Ateco 2007)

Codice 59.11 *Descrizione* Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

Riferimento cartografico secondo il sistema di riferimento WGS84

Coordinata x 396753

Coordinata y 4990592

Tipologia di rilevazione: AUTOMATICA

D2. TIPOLOGIA LINEA DI INTERVENTO SCELTA

PROGETTO: Progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo sperimentale

D3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO/SERVIZIO CHE SARA' REALIZZATO DALLA SINGOLA IMPRESA/ENTE

TITOLO DEL PROGETTO

2RIN CONTENT - 2a Rete Innovazione Contenuti

Descrivere sinteticamente l'apporto specifico e il ruolo svolto dal singolo impresa/ente alla luce di quanto già descritto nel progetto/servizio complessivo

L'apporto di FERT RIGHTS al progetto è definito in dieci attività principali mirate ad assicurare l'efficacia dei risultati e del networking complessivo.

1. Coordina il progetto, secondo la disciplina del Polo di innovazione, in ogni suo WP.
2. Trasferisce il sapere delle attività di ricerca precedenti di cui i suoi quadri sono stati ideatori e coordinatori.
3. Redige i documenti di avvio, raccoglie e compila gli user requirements e le specificazioni funzionali della

piattaforma collaborativa, redige le bozze di accordo sulla proprietà intellettuale, delle procedure editoriali e dei loro flussi.

4. Coordina e collabora con apporti specifici alla pianificazione delle attività di awareness.
5. Coordina le realizzazioni IT, collabora alla realizzazione del sito web del progetto, provvede al caricamento dei contenuti e ne cura l'aggiornamento, rende disponibile la piattaforma collaborativa in versioni alpha e beta, ne organizza i test e il lancio, raccoglie le osservazioni degli utilizzatori per il loro miglioramento.
6. Redige la bozza del bando aperto per progetti di prototipi, ne cura la distribuzione, implementa eventuali variazioni al bando e ne coordina la selezione dei risultati attraverso il proprio staff editoriale.
7. Riceve e compila, con le proprie, le segnalazioni provenienti dalle imprese nel compito di monitoraggio dei mercati e dei contenuti innovativi e le rende disponibili all'intera rete.
8. Ottimizza la realizzazione dei prototipi.
9. Nell'ultima fase del progetto coordina la redazione del programma di sfruttamento dei risultati.
10. Con cadenza semestrale, per tutta la durata del progetto, organizza workshop interni finalizzati alla verifica gestionale, alla continua attualizzazione del programma operativo, delle modalità collaborative fra le imprese e degli accordi per la gestione della proprietà intellettuale.

E. SPESE

E.1 PIANO FINANZIARIO

Voce di spesa	Anno I	Anno II	Anno III	Totale
Spese Personale	81.610,00	54.830,00	0	136.440,00
Strumenti e Attrezzature	1.600,00	1.600,00	0	3.200,00
Competenze tecniche, brevetti e licenze	5.500,00	2.500,00	0	8.000,00
Spese di viaggio	1.500,00	1.500,00	0	3.000,00
Spese Generali	4.000,00	4.000,00	0	8.000,00
Totale	94.210,00	64.430,00	0,00	158.640,00

E.2 Dettaglio dei costi del personale dipendente e assimilato (escluse le prestazioni di consulenza)

Tipo rapporto	Numero unita'	Qualifica	Impegno lavorativo nel progetto(mesi/uomo)	Costo
Co.co.pro	2,00	Manager	11,18	56.580,00
Co.co.pro e p.o.	5,00	Editor	12,91	39.760,00
Co.co.pro	1,00	Legale	2,69	8.280,00
Co.co.pro	4,00	Tecnico	5,45	16.800,00
Prestito di personale da Ass. F.E.R.T.	1,00	Amministrativo	2,18	6.720,00
Prestito di personale da Ass. F.E.R.T.	1,00	Segreteria	3,77	8.300,00
			Totale	136.440,00

E.3 Dettaglio dei costi delle prestazioni fornite da terzi (consulenze e prestazioni specialistiche di soggetti, enti e centri di ricerca acquisite per la realizzazione del progetto)

Denominazione soggetto/ente fornitore/dipartimento universitario	Tipo di prestazione	Costo

E.4 Dettaglio dei costi per acquisto di diritti di brevetto, di licenze, di know-how o di conoscenze tecniche non brevettate

Denominazione soggetto fornitore	Codice fiscale fornitore	Descrizione spesa	Costo
Licenze software/applicativi (anno1+2)	00	Licenze software/applicativi (anno1+2)	8.000,00
		Totale	8.000,00

E.5 Dettaglio dei costi per macchinari, strumenti, attrezzature, impianti, materiale di consumo e altre spese

Macchinari/strumenti/attrezzature/impianti/dispositivi di sicurezza	Costo
Quota di accesso mercati, newsletter professionali	3.200,00
Totale	3.200,00

F.1 CONTRIBUTI RICHIESTI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Anno	Descrizione	Totale
Anno I	Contributo in conto capitale	53.941,00
Anno II	Contributo in conto capitale	36.891,00
Anno III	Contributo in conto capitale	0,00
	Totale	90.832,00
Anno I	Finanziamento bancario	0,00
Anno II	Finanziamento bancario	0,00
Anno III	Finanziamento bancario	0,00
	Totale	0,00
Anno I	Fondo rotativo regionale	0,00
Anno II	Fondo rotativo regionale	0,00
Anno III	Fondo rotativo regionale	0,00
	Totale	0,00

G. GANTT/CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO/SERVIZIO REALIZZATO DALL'IMPRESA/ENTE

Durata prevista per la completa realizzazione del progetto/investimento (espressa in mesi) 24

Cronoprogramma delle attività (elencare le attività previste e i rispettivi periodi di durata)

Tipo attivita'	Descrizione attivita'	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Attività	WP1 - TASK 1: Workshop di avvio	X																	
Deliverable	Manuale procedure	X																	
Deliverable	Descrizione sapere pregresso	X																	
Deliverable	Cronoprogramma-mansionario	X																	
Deliverable	Consortium agreement v.1	X																	
Attività	WP1 - TASK 2: Project management	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Rapporti periodici di attività e amministrativi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Proposte di revisione documenti di avvio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Attività	WP1 - TASK 3: Monitoraggio mercati	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Rapporti mensili	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Attività	WP1 - TASK 4: Awareness prima serie	X	X	X	X	X													
Deliverable	Programma degli incontri	X	X	X	X	X													
Deliverable	Documentazione preparatoria degli incontri	X	X	X	X	X													
Deliverable	Rapporti, documentazione esperti, video incontri	X	X	X	X	X													
Attività	WP1 - TASK 5: Bando per progetti; gest editoriale				X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Bando per progetti, documentazione tracciabilità				X														
Attività	WP1 - TASK 6: Awareness CrossOver Lab Torino				X	X	X	X											
Deliverable	Rapporto conclusivo workshop CrossOver Lab							X											
Attività	WP1 - TASK 7: Workshop interno di revisione							X											
Deliverable	Set contratti-modello per prototipi							X											
Deliverable	Set procedure editoriali e revisione user req's							X											
Deliverable	Selezione progetti prototipi, accordi							X											
Deliverable	Strategia lancio piattaforma collaborativa							X											
Deliverable	Revisione documenti di avvio							X											
Milestone	Programma prototipi, accordi, risultati test tecno							X											
Attività	WP2 - TASK 8: Sito web	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Sito web	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Attività	WP2 - TASK 9: User requirements+specs funzionali				X														
Deliverable	User requirements piattaforma collaborativa				X														
Deliverable	Specificazioni funzionali piattaforma collaborativ				X														
Attività	WP2 - TASK 10: Alpha version tailoring				X	X													
Deliverable	Alpha version source code				X														
Milestone	Alpha version source code				X														
Attività	WP2 - TASK 11: 1° test-bed alpha version					X	X	X											
Deliverable	Rapport di trial con richiesta di modifiche							X											
Attività	WP2 - TASK 12: Beta version intensive tailoring								X	X									
Deliverable	Beta version source code								X										
Milestone	Beta version source code								X										
Attività	WP2 - TASK 13: 2° test-bed beta version								X	X	X	X							
Deliverable	Rapporto trial beta version												X						
Deliverable	Source code corretto e manuale utente												X						
Deliverable	Descrizione tecnologia piattaforma e propr intell.												X						
Deliverable	Rapporto assistenza tecnica test-bed												X						
Milestone	Source code piattaforma v1.0 + manuale utente												X						
Attività	WP3 - TASK 14: Realizzazioni prototipali							X	X	X	X	X	X						
Deliverable	Prototipi realizzati												X						

Tipo attivita'	Descrizione attivita'	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Attività	WP1 - TASK1 - Anno 2: Workshop progr e revisione													X					
Deliverable	Revisione documenti di avvio													X					
Deliverable	Contratti modello rivisti													X					
Deliverable	Procedure editoriali riviste													X					
Deliverable	Strategia awareness anno 2													X					
Deliverable	Strategia estensione piattaforma collaborativa													X					
Deliverable	Selezione nuovi prototipi + accordi													X					
Attività	WP1 - TASK2 - Anno 2: Project management													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Rapporti periodici di attività e amministrativi													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Proposte di revisione documenti di avvio													X	X	X	X	X	X
Attività	WP1 - TASK3 - Anno 2: Monitoraggio mercati													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Rapporti mensili													X	X	X	X	X	X
Attività	WP1 - TASK4 - Anno 2: Awareness seconda serie													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Programma degli incontri													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Documentazione preparatoria degli incontri													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Rapporti, documentazione esperti, video incontri													X	X	X	X	X	X
Attività	WP1 - TASK5 - Anno 2: Bando progetti; gest editor													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Bando per progetti, documentazione tracciabilità													X					
Attività	WP1 - TASK6 - Anno 2: 2° workshop internazionale																X	X	X
Deliverable	Rapporto conclusivo workshop internazionale																		X
Attività	WP1 - TASK 7 - Anno 2: Workshop interno programm.																		
Deliverable	Revisione documenti prodotti inTask1 - anno 2																		
Deliverable	Selezione ultima serie prototipi e accordi																		
Deliverable	Linee-guida sfruttamento risultati																		
Attività	WP1 - TASK 8 - Anno 2: Strategia sfruttamento																		
Deliverable	Exploitation agreement																		
Deliverable	Business Plan																		
Deliverable	Espressioni intenti nuovi partner																		
Deliverable	Bozza programma attività dopo fine progetto																		
Milestone	Programma sfruttamento risultati progetto																		
Attività	WP2 - TASK 9 - Anno 2: Assist e aggiorni piattaforma													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Statistiche uso piattaforma																		
Deliverable	Rapporti soddisfazione utenza																		
Deliverable	Specificazioni tecniche finali																		
Attività	WP3 - TASK 10 - Anno 2: Realizzazioni prototipali													X	X	X	X	X	X
Deliverable	Prototipi realizzati																		

Tipo attivita'	Descrizione attivita'	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Attività	WP1 - TASK 1: Workshop di avvio																		
Deliverable	Manuale procedure																		
Deliverable	Descrizione sapere pregresso																		
Deliverable	Cronoprogramma-mansionario																		
Deliverable	Consortium agreement v.1																		
Attività	WP1 - TASK 2: Project management																		
Deliverable	Rapporti periodici di attività e amministrativi																		
Deliverable	Proposte di revisione documenti di avvio																		
Attività	WP1 - TASK 3: Monitoraggio mercati																		
Deliverable	Rapporti mensili																		
Attività	WP1 - TASK 4: Awareness prima serie																		
Deliverable	Programma degli incontri																		

Tipo attivita'	Descrizione attivita'	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Deliverable	Documentazione preparatoria degli incontri																		
Deliverable	Rapporti, documentazione esperti, video incontri																		
Attività	WP1 - TASK 5: Bando per progetti; gest editoriale																		
Deliverable	Bando per progetti, documentazione tracciabilità																		
Attività	WP1 - TASK 6: Awareness CrossOver Lab Torino																		
Deliverable	Rapporto conclusivo workshop CrossOver Lab																		
Attività	WP1 - TASK 7: Workshop interno di revisione																		
Deliverable	Set contratti-modello per prototipi																		
Deliverable	Set procedure editoriali e revisione user req's																		
Deliverable	Selezione progetti prototipi, accordi																		
Deliverable	Strategia lancio piattaforma collaborativa																		
Deliverable	Revisione documenti di avvio																		
Milestone	Programma prototipi, accordi, risultati test tecno																		
Attività	WP2 - TASK 8: Sito web																		
Deliverable	Sito web																		
Attività	WP2 - TASK 9: User requirements+specs funzionali																		
Deliverable	User requirements piattaforma collaborativa																		
Deliverable	Specificazioni funzionali piattaforma collaborativ																		
Attività	WP2 - TASK 10: Alpha version tailoring																		
Deliverable	Alpha version source code																		
Milestone	Alpha version source code																		
Attività	WP2 - TASK 11: 1° test-bed alpha version																		
Deliverable	Rapport di trial con richiesta di modifiche																		
Attività	WP2 - TASK 12: Beta version intensive tailoring																		
Deliverable	Beta version source code																		
Milestone	Beta version source code																		
Attività	WP2 - TASK 13: 2° test-bed beta version																		
Deliverable	Rapporto trial beta version																		
Deliverable	Source code corretto e manuale utente																		
Deliverable	Descrizione tecnologia piattaforma e propr intell.																		
Deliverable	Rapporto assistenza tecnica test-bed																		
Milestone	Source code piattaforma v1.0 + manuale utente																		
Attività	WP3 - TASK 14: Realizzazioni prototipali																		
Deliverable	Prototipi realizzati																		
Attività	WP1 - TASK 1 - Anno 2: Workshop progr e revisione																		
Deliverable	Revisione documenti di avvio																		
Deliverable	Contratti modello rivisti																		
Deliverable	Procedure editoriali riviste																		
Deliverable	Strategia awareness anno 2																		

Tipo attivita'	Descrizione attivita'	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Deliverable	Strategia estensione piattaforma collaborativa																		
Deliverable	Selezione nuovi prototipi + accordi																		
Attività	WP1 - TASK2 - Anno 2: Project management	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Rapporti periodici di attività e amministrativi	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Proposte di revisione documenti di avvio	X	X	X	X	X	X												
Attività	WP1 - TASK3 - Anno 2: Monitoraggio mercati	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Rapporti mensili	X	X	X	X	X	X												
Attività	WP1 - TASK4 - Anno 2: Awareness seconda serie	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Programma degli incontri	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Documentazione preparatoria degli incontri	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Rapporti, documentazione esperti, video incontri	X	X	X	X	X	X												
Attività	WP1 - TASK5 - Anno 2: Bando progetti; gest editor	X	X	X															
Deliverable	Bando per progetti, documentazione tracciabilità																		
Attività	WP1 - TASK6 - Anno 2: 2° workshop internazionale																		
Deliverable	Rapporto conclusivo workshop internazionale																		
Attività	WP1 - TASK 7 - Anno 2: Workshop interno programm.	X																	
Deliverable	Revisione documenti prodotti inTask1 - anno 2	X																	
Deliverable	Selezione ultima serie prototipi e accordi	X																	
Deliverable	Linee-guida sfruttamento risultati	X																	
Attività	WP1 - TASK 8 - Anno 2: Strategia sfruttamento	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Exploitation agreement						X												
Deliverable	Business Plan						X												
Deliverable	Espressioni intenti nuovi partner						X												
Deliverable	Bozza programma attività dopo fine progetto						X												
Milestone	Programma sfruttamento risultati progetto						X												
Attività	WP2 - TASK 9 - Anno 2: Assist e aggiorn piattaforma	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Statistiche uso piattaforma						X												
Deliverable	Rapporti soddisfazione utenza						X												
Deliverable	Specificazioni tecniche finali						X												
Attività	WP3 - TASK 10 - Anno 2: Realizzazioni prototipali	X	X	X	X	X	X												
Deliverable	Prototipi realizzati						X												

H. Elenco dei documenti allegati

Nome	Descrizione
Fotocopia carta Identità Legale Rappresentante	
Dichiarazione relativa alla dimensione aziendale	
Dichiarazione relativa al "de minimis"	

IL SOTTOSCRITTO INOLTRE DICHIARA:

1. di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalita' indicate nel DISCIPLINARE e di accettarle incondizionatamente, unitamente ad usi, norme e condizioni in vigore presso la Regione Piemonte;
2. che l'impresa e' in attivita', non e' stata deliberata la liquidazione volontaria dell'impresa e che l'impresa non e' soggetta ad alcuna procedura concorsuale;
3. che i dati e le notizie forniti con la presente domanda ed i relativi allegati sono veritieri, che non state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività.
4. di non aver mai ricevuto, neanche a titolo di de minimis, gli aiuti di Stato dichiarati incompatibili[vedi nota 1] con le decisioni della Commissione europea indicate nell' "Elenco delle decisioni della Commissione che dispongono il recupero di aiuti di Stato" di cui all' Allegato II al Disciplinare;

oppure

di aver beneficiato secondo la regola de minimis degli aiuti di Stato dichiarati incompatibili con la decisione della Commissione europea indicate nell' "Elenco delle decisioni della Commissione che dispongono il recupero di aiuti di Stato" di cui all' Allegato II al Disciplinare per un ammontare totale di euro e di non essere pertanto tenuto all'obbligo di restituzione delle somme fruite;

oppure

di aver rimborsato in data (giorno, mese, anno) mediante [indicare il mezzo utilizzato: modello F24, cartella di pagamento ecc con cui si è proceduto al rimborso], la somma di euro comprensiva degli interessi calcolati ai sensi del Capo V del Regolamento (CE) 21.4.2004 n. 794/2004 relativa all'aiuto di Stato soggetto al recupero e dichiarato incompatibile con la decisione della Commissione europea indicata con il numero ... nell' "Elenco delle decisioni della Commissione che dispongono il recupero di aiuti di Stato" di cui all' Allegato II al Disciplinare;

oppure

di aver depositato nel conto di contabilità speciale acceso presso la Banca d'Italia la somma di euro comprensiva degli interessi calcolati ai sensi del Capo V del Regolamento (CE) 21.4.2004 n. 794/2004 relativa all'aiuto di stato soggetto al recupero e dichiarato incompatibile con la decisione della Commissione europea indicata con il numero ... nell' "Elenco delle decisioni della Commissione che dispongono il recupero di aiuti di Stato" di cui all' Allegato II al Disciplinare;

5. di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalità indicate nel DISCIPLINARE e di accettarle incondizionatamente, unitamente a usi, norme e condizioni in vigore presso la Regione Piemonte e Finpiemonte SpA;
6. che i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto sono in attivita', non e' stata deliberata la liquidazione volontaria del soggetto e che lo stesso non e' soggetto ad alcuna procedura concorsuale;
7. che i dati e le notizie forniti con la presente domanda ed i relativi allegati sono veritieri, che non sono state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività.

Data Firma leggibile del legale rappresentante *

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile, si dichiara di approvare espressamente quanto sopra riportato, con particolare riferimento alla facoltà di revoca del finanziamento da parte della Regione Piemonte nei casi previsti ai punti I.7, I.8, I.9, I.10, I.11, I.12, I.13 del DISCIPLINARE

Data Firma leggibile del legale rappresentante *

IL SOTTOSCRITTO SI IMPEGNA FIN D'ORA

1. a comunicare tempestivamente alla Regione Piemonte ogni variazione tecnica e/o economica al progetto;
2. ad inviare a Finpiemonte s.p.a.. – Galleria San Federico 54 – 10121 Torino, nei 60 giorni successivi alla data di conclusione del progetto, il rendiconto delle spese sostenute redatto sulla base dello schema fornito all'atto della concessione del contributo;
3. di mantenere a disposizione della Regione Piemonte e di Finpiemonte Spa tutta la documentazione di spesa relativa al progetto per 5 anni;
4. a consentire, per eventuale attività di ispezione e controllo, l'accesso della propria sede agli organi di controllo comunitari, nazionali e regionali nonché ai componenti del Comitato di valutazione della Regione.

Data Firma leggibile del legale rappresentante *

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni sul trattamento dei dati personali, il sottoscritto autorizza l'ente gestore al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti con la presente richiesta, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie.

Data Firma leggibile del legale rappresentante *

*** Le domande inviate in originale cartaceo devono essere debitamente sottoscritte, corredate di fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità e complete di**

marche da bollo ai sensi di legge (1 marca da bollo ogni 4 pagine, ex D.M. 20/8/1992)