



Comunicato stampa

**APPRODA IN ITALIA IL CROSSOVER LAB - [www.crossoverlabs.org](http://www.crossoverlabs.org)**

**CONFERENZA STAMPA**

**Venerdì 28 maggio, ore 11.45**

**Virtual Reality & Multi Media Park, Corso Lombardia 190 - Torino**

**Presentazione del CROSSOVER LAB, intervengono Mark Atkin, Frank Boyd (Crossover Labs), con Massimo Arvat, Enrica Capra, Claudio Papalia (cluster Documentario/Factual), Sergio Toffetti (Polo di innovazione Creatività Digitale).**

Dopo il successo ottenuto in Inghilterra, Svezia, Australia, Canada e Belgio, approda in Italia il CROSSOVER LAB, il laboratorio creativo tenuto da esperti internazionali finalizzato ad esplorare le nuove sfide della creazione di contenuti e servizi nello scenario della convergenza dei media digitali.

Il laboratorio riunisce professionisti provenienti da diverse aree – cinema, TV, videogiochi, animazione, web design, new media – con l'intento di stimolare la nascita di collaborazioni interdisciplinari e generare idee e progetti innovativi di tipo cross- e transmediale.

Le precedenti edizioni del CROSSOVER LAB hanno visto la nascita di produzioni di successo mondiale (come *Britain from Above*, prodotto da BBC e vincitore dell'International Digital Emmy Awards 2009), hanno originato nuove collaborazioni tra creativi, imprese nel campo dei media e dell'IT, nuove partnership finanziarie e progetti altamente innovativi.

Il **laboratorio residenziale della durata di 5 giorni** è mirato allo sviluppo di progetti innovativi cross-piattaforma, con riunioni plenarie, lavoro di gruppo e brainstorming guidati da massimi esperti del settore. Crossover Lab consente di esplorare nuove collaborazioni, generare idee per nuovi progetti, rendersi consapevoli delle sfide creative e commerciali nello sviluppo di nuovi contenuti e servizi per distribuzione digitale, in uno scenario in rapida evoluzione.

A conclusione, un **pitching** rivolto ad un panel di esperti *commissioner* di differenti settori dei media.

Il laboratorio è rivolto a **20 creativi** di talento con esperienza consolidata nei settori del FILM, GAME, TV, ANIMAZIONE, MOBILE o NEW MEDIA, provenienti dall'Euroregione (Piemonte-PACA-Rhône Alpes-Liguria-Valle d'Aosta) e da altre regioni d'Italia. Sono benvenuti anche i creativi dei settori teatro, danza e suono, interessati al cross-media.

**CROSSOVER LAB si terrà a Torino dall'11 al 15 settembre 2010**. L'iniziativa è organizzata dal Polo Creatività Digitale e Multimedialità in collaborazione con 2RIN Content Project (cluster torinese del Documentario/Factual).

Le iscrizioni saranno aperte dal 1° giugno al 15 luglio 2010.

## IL TEAM di CROSSOVER LAB

### **Frank Boyd**

Direttore creativo del Crossover Lab. E' stato uno dei pionieri dello scenario dei new media in Inghilterra. Tra i fondatori di iniziative quali European Multimedia Labs, the Digital Media Alliance e BAFTA's Interactive Entertainment Awards. Ha lavorato per BCC dirigendo il dipartimento di sviluppo creativo, per il quale ha realizzato progetti di televisione interattiva, produzioni broadband e crossmediali. Nel 2002 ha fondato Unexpected Media, agenzia di supporto all'innovazione e alla ricerca creativa nel campo dello sviluppo dei media futuri, curando eventi, seminari e laboratori per il settore pubblico e privato.

### **Mark Atkin**

Direttore del Crossover Lab, direttore di Documentary Campus Masterschool e produttore esecutivo per Brook Lapping Productions (UK), Renegade Films (UK) and Context TV (Germany). Ha lavorato come commissioning editor per SBS TV Australia, commissionando produzioni televisive e online. Collabora stabilmente con Sheffield DocFest MeetMarket, IDFA, Hot Docs, Nordisk Forum Documentary, ITVS.

## ESPERTI

### **Paula Le Dieu**

Consulente nel settore new media, ha lavorato per BBC, Guardian, Fairfax, Ofcom e Creative Commons. Specialista in storytelling interattivo, concept e sviluppo di prodotti innovativi, nuovi modelli di business per social network, archivi digitali.

### **Margaret Robertson**

Storica di formazione, ha scritto per diverse pubblicazioni specialistiche tra cui FHM, Seed e Edge, la più conosciuta rivista di videogame. Collabora con il GameCity Festival ed è consulente per il game design e industry trends di EA, Sony e Channel 4.

### **Jason DaPonte**

Responsabile editoriale del settore Mobile Platforms di BBC, che opera nelle aree emergenti del mobile broadcasting, dell'intrattenimento e dei servizi informativi per piattaforme mobili. Dirige il BBC Future Media Editorial Forum. E' stato responsabile dell'area on-line di BBC e di Economist.com.

## **Dicono di Crossover Lab**

"The most effective and productive way of identifying and developing new ideas from cross-platform teams."  
*Matt Locke, Commissioning Editor, Channel 4*

"Without doubt, the most useful media course I have attended in a 20-year career in broadcast television."  
*Sonya Pemberton, Head of Specialist Factual, ABC*

For me, the lesson of Crossover was... the challenge for people developing media projects today is that of creating experiences which have an existence and a reality beyond the limitations, technologies and timeframes of any single platform... It's a bit like the Tree of Knowledge of Good and Evil: once you've tasted the apple you can't 'untaste' it. I'd find it hard now to imagine developing any future project with the sole objective of putting it on a TV screen.  
*Simon Wells, CrazyBoy TV, documentary film maker*

## **2RIN Content project**

**Avviato il progetto 2RIN CONTENT con il cluster Documentario/Factual di Torino**  
*nel Polo di Innovazione della Creatività Digitale e Multimedia*

**2RIN CONTENT** (Seconda Rete di Innovazione dei Contenuti) si svolge da Marzo 2010 a Febbraio 2012. A partire da un intensivo programma di **awareness** (consapevolezza tecnologica e commerciale), il progetto renderà disponibili una **piattaforma** di lavoro e **7-8 prototipi di contenuti fattuali transmediali o cross-piattaforma**.

Le Società che collaborano al progetto coordinato da **Fert Rights** sono: **GraffitiDoc, La Sarraz Pictures, Nova-T, Route 1, SGI-Società Generale dell'Immagine, Zenit Arti Audiovisive**.

Il progetto 2RIN CONTENT è co-finanziato nel quadro dei programmi di Innovazione Industriale della Regione Piemonte. Informazione agli operatori relativa al progetto sarà pubblicata nel sito [www.trancemedi.eu/](http://www.trancemedi.eu/) attualmente in costruzione. Prima dell'estate 2010 un bando per progetti di contenuti fattuali transmediali sarà pubblicato e distribuito ad autori e produttori.

Per informazioni scrivere a Fert Rights: [f\\_rights\\_srl@fert.org](mailto:f_rights_srl@fert.org)