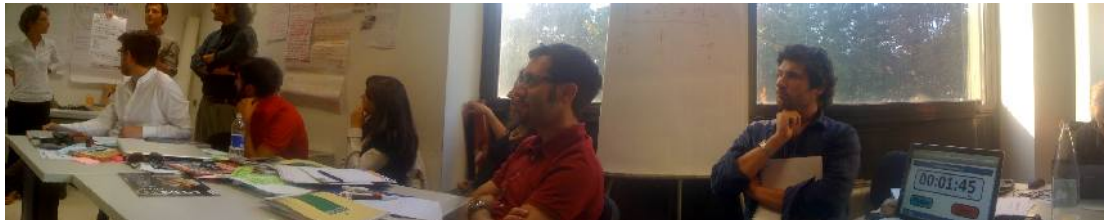


CROSSOVER LAB TORINO Report attività



Si è tenuta dall'11 al 15 settembre 2010 la prima edizione italiana del Crossover Lab: un **programma internazionale** disegnato per esplorare le sfide creative e commerciali connesse allo sviluppo di contenuti e servizi per i media digitali.

Il laboratorio, che si è svolto presso il Virtual Reality & Multi Media Park, ha riunito professionisti provenienti da diverse aree –TV, editoria, giornalismo, web design, ICT – con l'intento di stimolare la nascita di collaborazioni interdisciplinari e generare idee e progetti innovativi multiplatforma, destinati al nuovo scenario delineato dalla convergenza tra TV, web e telefonia mobile.

Crossover Lab promuove un **approccio multidisciplinare, insieme umanistico e tecnologico**, che intende radicare nei **poli d'innovazione piemontesi della creatività digitale e delle tecnologie dell'informazione-comunicazione**, il know-how per la produzione di contenuti per i nuovi mercati della convergenza digitale.



I 24 partecipanti al lab torinese sono stati selezionati su base individuale per favorire nuovi partenariati, esplorando nuovi **approcci collaborativi interdisciplinari** per lo sviluppo di **contenuti e servizi cross-piattaforma**.

I professionisti (selezionati in rappresentanza di **24 aziende**, di cui 19 di area piemontese) hanno acquisito metodologie di progettazione cross-mediali, sotto la guida di **esperti internazionali** del settore: Frank Boyd (consulente nuovi media per BBC e Channel 4), Mark Atkin (produttore, ex commissioning editor SBS), Jo Roach (produttore area crossmedia Channel 4), Roger Graef (filmmaker e produttore di progetti crossmedia per BBC), Arnaud Dressen (produttore webdocs per France Télévisions, Canal Plus, Le Monde), Markus Nickel (consulente Rai Educational).



Al termine, mercoledì 15 settembre, un parterre di decisori invitati dal Lab ha ascoltato i 6 progetti sviluppati nel corso del workshop. Nel panel dei decisori, molti protagonisti a diverso titolo dei nuovi scenari della convergenza: Cassian Harrison, Commissioning Executive Producer, Specialist Factual in **BBC**, London; Jean-Marc Merriaux, Responsabile settore educational, **France Télévisions**, Paris; Wilbur Leguebe, Head of Documentaries a **RTBF / Radio Télévision Belge Francophone**, Bruxelles; Boris Razon, Capo-redattore a **Le Monde.fr**, Paris; Daniele Borgia, Executive Producer in **Fox Factory**, Roma; Marco Verneti, IT Architecture and Security Manager in **RAI**, Torino; Lorenzo Benussi, Research and business development, **TOP-IX Consortium**, Torino; Ernesto Franco, Direttore editoriale, **Giulio Einaudi Editore**, Torino.

I **risultati** di Crossover Lab e le **prospettive di lavoro in ambiente transmediale** sono poi stati oggetto di pubblica presentazione in ambito professionale, subito dopo la conclusione del workshop, in apertura del Cross-media Day alle **Giornate Europee del Cinema e dell'Audiovisivo** (www.europeandays.eu), **il 17 settembre** (Centro Congressi della Regione Piemonte, Corso Stati Uniti 23), con i direttori di Crossover Lab, **Mark Atkin** e **Frank Boyd**, insieme a **Massimo Arvat**, curatore dell'edizione italiana.





Output:

Il principale risultato del Crossover Lab è stato il trasferimento di competenze nell'area della progettazione crossmediale e la messa a rete di professionisti e aziende provenienti da ambiti differenti, con la possibile ricaduta immediata di nuove partnership progettuali.

Il contesto internazionale ha costituito uno stimolo fondamentale per la crescita del tessuto locale, creando una rete di relazioni per eventuali future collaborazioni.

Il Crossover Lab Torino ha costituito un primo fondamentale momento di intersezione tra le imprese del Polo della Creatività Digitale e Multimedialità e del Polo ICT, necessario a prepararsi ai cambiamenti introdotti dal nuovo scenario della convergenza digitale dei media.

La partecipazione e l'interesse di attori nazionali come Rai, Fox, Einaudi costituisce un primo importante elemento su cui costruire una progettualità mirata al coinvolgimento dei potenziali finanziatori.

Progetti sviluppati



FRAMED

Comic strips come to life, to your life

FRAMED is an app for GPS-enabled smartphones that uses augmented-reality techniques to screen comic strip episodes in a real life environment. Different stories set in the urban locations in which you find yourself will entertain you.

Download FRAMED and come face to face with your favourite comic characters!

Massimo Arvat
Helen Jardine
Lorenzo Vandoni
Gualtiero Venturelli

Produttore
Story Editor
Software engineer
Filmmaker

ITALY FOR SALE

How much would you pay for it?

Islands, mountains, historical buildings... Italy is selling its heritage. A process began under the silence of media.

Italy for sale aims to raise public awareness on this issue, with a viral mockumentary campaign and a web showcase for citizens and activists, updated with their contributions.

The filmed story of the whole process will be part of a provocative documentary.

Enrica Capra
Roberto Cena
Luca Rosini
Davide Francesco Valentini

Produttrice
Autore/Regita
Giornalista/reporter
Autore

LITERARY COFFEE

books, literary, readers, groups, meet up, local events, communities

Literary Coffee is a portal for creating readers' groups in and out the web.

Literary Coffee's mission is to help people with the same literary passions to meet each other, to arrange events nearby them, to revitalize local community with literary interests and to promote reading.

Walter Allasia
Giuliana Bertolo
Luca Guglielminetti
Umberto Arione

Software engineer
Consulente editoriale
Multimedia designer
Filmmaker

ZERO FOOD

Turin - Get moving, get greener.

In the game "Zero by Doing" make your town a happier place. The more you buy locally, recycle and connect to the community, the more your virtual city benefits. In our online portal, "Zero Food" connect to our featured game stores and use the points you earn in the game for real discounts.

Julie D'Adamo
Carlo Ghioni
Luciano D'Onofrio
Simona Borello

Producer
Filmmaker
Filmmaker
Web designer

CROSS MED FAMILY

closing the generation gap by bridging the digital divide

4 young people make a journey across the Mediterranean Sea to improve use their mothers' use of technology.

4 documentaries tell the stories of traditional women crossing the digital divide.

An online portal engages a female audience in sharing their experience daily lives.

A well-known director then edits the material to makes a feature documentary.

Federico Visalberghi
Paola Pagliuca
Luca Toselli

Filmmaker
Esperta progetti europei
Web designer

FOLLOW THE MONEY

The business of NGOs from a riveting and unexpected point of view.

A fictional NGO causes a large internet scandal by launching a webisode based transparency campaign which inadvertently reveals their real nefarious activities.

A well crafted multiplatform hoax to launch a fictional dark comedy series for web and TV to draw attention to the issue of NGO business and funding transparency.

Carola Frediani
Piermaria Cosina
Niccolo Gros-Pietro
Stefano Strocchi

Giornalista
Web designer
Web designer
Produttore

Alcuni commenti degli esperti e dei partecipanti



“Crossover Torino was an intense immersion into a new and exciting landscape of media, for a group of vibrant creatives and story-tellers. A high proportion of the ideas born in the sessions have much potential, and I look forward to seeing some of the proposals realised in the future. Overall, a fantastic group of professionals to work with and a very invigorating week”.

Jo Roach, produttrice e commissioning editor progetti crossmedia per Channel 4 - UK

“Il CROSSOVERLAB, è stata una esperienza intensa e straordinaria. Il tema - come ideare e produrre dei contenuti cross-media in un gruppo disomogeneo di professionalità anche molto distanti - è a mio avviso di importanza strategica per tutto il settore, televisione pubblica e commerciale inclusa. Il CROSSOVERLAB così come si è svolto a Torino rappresenta a mio avviso un primo importante passo per vincere la sfida della convergenza e del cross-over digitale nel settore della produzione di contenuti audiovisivi”.

Markus Nickel – Rai Educational

“Crossover Torino was exceptional for the keen engagement of the participants and the high quality of the ideas. I was very impressed. I also much enjoyed working with such a talented and committed group. I hope it leads to further development of those projects and more such multi-platform workshops in Italy”.

Roger Graef , produttore & CEO Films of Record, UK

“This is the first time that I participate in a Crossover Lab. This training is very interesting and relevant to create new visual objects on the new platforms. The quality of the projects demonstrate the seriousness of this event. Through this meeting, it is possible to operate the audiovisual professionals (producers, distributors) and web professionals to create new video forms and new web objects. I was particularly interested in the vitality of the entire team. This type of meeting also helps to develop its international network on these issues”.

Jean Marc Merriau, France Télévisions

“L'esperienza è stata estremamente positiva. Ho avuto modo di fare un, seppur breve, viaggio nel mondo dove le idee si concretizzano e prendono forma. I concept presentati sono stati tutti interessanti, soprattutto perché hanno dimostrato che la convergenza tra media, forme e canali differenti (tipica ed esclusiva dei prodotti digitali) è un tema che presenta grosse potenzialità, in termini sia di contenuto, sia commerciali”.

Marco Vernetti – Rai ICT

“La mia esperienza al Crossover Lab è stata utilissima. Ho potuto mettermi a confronto con professionisti nazionali e internazionali (dalla BBC all'editoria on-line, Le Monde.fr) e insieme esaminare dei progetti pensati per il mondo multimediale nel suo specifico. Spero sinceramente di avere occasione di partecipare ancora ad eventi di questo genere”

Daniele Borgia – Fox Factory

“Sono arrivato al workshop un po' intimorito e forse anche un po' scettico, ma soprattutto in crisi con il mestiere che in questi anni avevo contribuito a creare - il "progettista multimediale" - e mi sono ritrovato dal termine dell'esperienza con molta energia e voglia di fare e desiderio di continuare il "mio lavoro". Spero sia l'inizio di una serie di idee, collaborazioni, progetti per il futuro”.

Luca Toselli – Multimedia Art Director

“Un workshop che ha posto in me dubbi che di solito nelle fasi di brainstorming non mi si presentano spesso, cambi di gruppo molto repentini, lavorare con persone che non si conoscono, di ambiti molto diversi, con il solo obiettivo di creare qualcosa, un'esperienza intensiva che ha portato oltre che molte idee, una maggior capacità di affrontare situazioni complicate nel momento iniziale di generazione delle idee per un progetto”.

Piermaria Cosina, Interactive designer - Experientia

“L'esperienza del Crossover ha cambiato la mia visione di collaborazione all'interno del team di lavoro: rapportarsi con "campi lavorativi" diversi crea risultati inaspettati e più performanti nella definizione dei progetti”.

Gualtiero Venturelli – Filmmaker

“L'esperienza di Crossover Lab è stata inaspettata e travolgente: uno spazio amichevole e fecondo, nel quale le diverse professionalità si sono incontrate, si sono messe in discussione, hanno imparato a collaborare. La mia impressione è che molto di quello che ho vissuto e appreso al Crossover Lab arricchirà il mio modo di lavorare per la formazione e per la multimedialità”.

Simona Borello - Web designer – Nova T

“As an ICT professional, this experience was totally new for me. The possibility to participate in a creative process with professionals having very different skills will be very useful for me and my company”.

Lorenzo Vandoni - Software engineer – Isa (Italian Software Agency)

“Il Crossover Lab è stato uno dei momenti di formazione più importanti della mia vita, la chiave per ripensare il mio mestiere e per prendere coscienza dei mutamenti radicali in corso... Quelli che mi sembravano fenomeni alla moda sono diventati per me oggi il terreno per sperimentare nuovi processi di comunicazione, con una logica rovesciata rispetto al passato. Credo che questa esperienza mi accompagnerà ogni giorno nel mio lavoro futuro, e sono felicissima di non aver perso quest’occasione unica”.

Enrica Capra - Produttrice - GraffitiDoc

“La straordinaria energia che si è sviluppata durante il Crossover, l’entusiasmo dei partecipanti e l’interesse degli esperti e dei decisori sono la migliore testimonianza della potenzialità della rete delle piccole imprese come modello di sviluppo e innovazione per cogliere le opportunità della convergenza digitale. Un augurio affinché si possa continuare su questa strada”.

Massimo Arvat, Produttore – Zenit Arti Audiovisive, coordinatore del Crossover Lab Torino.

CREDITS

CROSSOVER LAB - Torino

Prodotto da

Virtual Reality & Multi Media Park – Polo Creatività Digitale e Multimedialità
Torino Wireless – Polo ICT

Con il sostegno di

Fondazione CRT

Organizzazione e comunicazione

Documentary in Europe
FERT - Filming with a European Regard in Turin
Crossoverlabs.org

Media partners

Trancemedia.eu (www.trancemedia.eu)
European Cinema & Audiovisual Days (www.europeandays.eu)

In collaborazione con

Camera di Commercio di Torino
Film Commission Torino Piemonte

Crossover Lab

Frank Boyd, Mark Atkin
Coordinamento Crossover Lab Torino
Massimo Arvat
Organizzazione
Tiziana Ripani
Comunicazione
Claudio Papalia

Crossover Lab è parte del progetto *2RIN CONTENT*, realizzato all'interno del **Polo di Innovazione della Creatività Digitale e Multimedialità** da un cluster di società di produzione torinesi (**GraffitiDOC, La Sarraz, Nova-T, Route 1, SGI, Zenit Arti Audiovisive**). La società **Fert Rights** è capofila del progetto.