

Progetto: 2RIN CONTENT – Seconda Rete Innovazione Contenuti

Data Relazione: 20/07/2012

Autore: **FERT RIGHTS srl**

Contatti: **Tiziana Ripani** - mail: f_rights_srl@fert.org – 011 812 36 74 – 338 606 11 84

COMPOSIZIONE PARTNERSHIP

1. Capofila: **FERT RIGHTS srl**
2. Partner 1: **CINEFONIE s.c.a.r.l.**
3. Partner 2: **GRAFFITIDOC srl**
4. Partner 3: **LA SARRAZ PICTURES srl**
5. Partner 4: **NOVA-T srl**
6. Partner 5: **SGI – Società Generale dell'Immagine srl**
7. Partner 6: **ZENIT ARTI AUDIOVISIVE soc. coop.**

DATI ECONOMICI RIEPILOGATIVI

Costo totale approvato <i>(da lettera di concessione)</i>	Contributi totali concessi <i>(da lettera di concessione)</i>
COSTO TOTALE PROGETTO 454.079 euro	CONTRIBUTI TOTALI APPROVATI 260.000 euro

Da compilarsi solo se ci sono state variazioni in riduzione:

Costo totale rimodulato <i>(specificare se la rimodulazione è stata approvata o solo presentata)</i>	Contributi totali rimodulati <i>(ad opera di Finpiemonte)</i>

Da compilarsi progressivamente:

A - Costi totali al 30/06/2012 <i>(costi anche non quietanzati)</i>	Contributi totali¹ al 30/06/2012
euro 462.327,37	Contributi richiedibili per il costo dichiarato euro 264.682,42 Contributi accordati da lettere di concessione euro 260.000,00
B - Costi totali caricati dalla partnership in piattaforma telematica <i>(indicare i costi già caricati su piattaforma o i costi di progetto al 30/06/2012 che si andranno a caricare entro il 31/07/2012)</i>	Numero semestri conclusi al 30/06/2012 <i>(indicare anche quanti giorni mancano alla chiusura del semestre successivo)</i>
Costi già caricati su piattaforma al 18/07/2012 euro 455.906,11 Costi di progetto al 30/06/2012 che si andranno a caricare entro il 31/07/2012 euro 462.327,37	4 semestri e 4 mesi di proroga. Progetto concluso il 30 giugno 2012

Indicare la causa degli eventuali scostamenti tra A e B.

¹ Corrispondenti e richiedibili per il costo totale dichiarato

STATO AVANZAMENTO DEL PROGETTO:

Data inizio attività (da dichiarazione avvio attività): **01/03/2010**

Durata Progetto (da Allegato IV + eventuale proroga ottenuta): **24 mesi + 4 mesi di proroga fino al 30 giugno 2012** (proroga richiesta in data 15/12/2011 e approvata con lettera raccomandata di FinPiemonte del 22/12/2011)

Da compilarsi progressivamente:

Scadenza	Percentuale d'avanzamento delle spese² sul costo totale del progetto	Numero di mesi uomo lavorati³ / numero mesi uomo totali	Costi vivi sostenuti / costi vivi previsti totali <i>(Per "costi vivi" si intendono le spese attivate appositamente per lo svolgimento del progetto, es: costi del materiale di consumo, di consulenza, ...)</i>
<p>31/12/2011 <i>(recuperare da precedente report di monitoraggio, se già trasmesso)</i></p>	<p>Percentuale delle spese rendicontate al 31/12/2011 sul totale del costo progetto 64,76 %</p> <p>Percentuale delle spese <u>quietanzate</u> al 31/12/2011 sul totale del costo progetto 56,57 %</p>	<p>46 %</p>	<p>Percentuale delle spese dirette rendicontate al 31/12/2011 sul totale del costo progetto 75,20 %</p> <p>Percentuale delle spese dirette <u>quietanzate</u> al 31/12/2011 sul totale del costo progetto 61,43 %</p>
<p>30/06/2012</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>

Il piano di spesa è in linea con quanto previsto nel progetto? **SI**

² Dichiarata in via cumulativa.

³ Dichiarata in via cumulativa.

1. WORK PACKAGES: OBIETTIVI, DEVIAZIONI E INDICATORI⁴

Il progetto 2RIN CONTENT appartiene alla prima annualità, che prevedeva la suddivisione per anno delle attività pianificate.

Il presente rapporto completa il report di avanzamento depositato il 30 gennaio 2012 e include le attività eseguite nel progetto dal 1° febbraio al 30 giugno 2012, data di fine progetto.

Attività anno 2 - 1° febbraio | 30 giugno 2012

WP1. PROJECT MANAGEMENT & AWARENESS

(Responsabile: FERT RIGHTS srl)

Inizio: 01/03/2011	Fine: 30/06/2012	Costo: Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
Partners	Fert Rights	
	Cinefonie	
	GraffitiDoc	
	La Sarraz	
	Nova T	
	SGI	
	Zenit Arti Audiovisive	
Obiettivi: si veda quanto inserito in Domanda telematica	Raggiunti: SI / NO	Note/criticità:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Completamento programma di lavoro 2. Awareness 3. Networking imprese 4. Valorizzazione proprietà intellettuale e business plan di sfruttamento dei risultati 	sì	Con il nulla-osta di FinPiemonte, il progetto è stato prorogato di 4 mesi sino al 30 giugno 2012.

⁴ I beneficiari delle agevolazioni destinate ai servizi per la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione (fondi 154, 167, 181, 201) non sono tenuti a compilare la sezione 1 e 2 del presente modulo.

Tasks/Partner coinvolto:	Completato	Note/criticità:
T1 – Workshop interno di programmazione e revisione Partner: tutti	sì	Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012 e Rapporto workshop remoto di sfruttamento dei risultati – giugno 2012.
T2 – Project management Partner: Fert Rights	sì	Il Coordinatore ha verificato l'esecuzione dei compiti secondo gli sforzi previsti, misurato l'avanzamento del progetto, assicurato la gestione della qualità, fornito i report necessari.
T3 – Monitoraggio dei mercati e del contenuto cross-piattaforma a livello internazionale Partner: tutti	sì	<p>MONITORAGGIO MERCATI</p> <p>Il Coordinatore ha ricevuto le proposte delle società del cluster per la partecipazione ad alcuni appuntamenti professionali a livello internazionale con lo scopo di monitorare i mercati del contenuto cross-piattaforma.</p> <p>Mercati frequentati da gennaio a giugno 2012</p> <p>La società Cinefonie non ha partecipato a mercati nel 2012.</p> <p>La società Graffiti Doc ha partecipato a Docs in Barcelona, gennaio 2012; Berlinale, Berlino, febbraio 2012; Visions du Reel, Nyon, aprile 2012; Festival di Cannes (Producer's Network), maggio 2012; Cross Video Days, Parigi, giugno 2012; Sunny Side of the Doc, La Rochelle, giugno 2012.</p> <p>La società La Sarraz Pictures ha partecipato alla Berlinale, Berlino, febbraio 2012; Visions du Reel, Nyon, aprile 2012; Marché du Film, Cannes, maggio 2012.</p> <p>La società Nova-T non ha partecipato a mercati nel 2012.</p> <p>La società SGI non ha partecipato a mercati nel 2012.</p> <p>La società Zenit Arti Audiovisive ha partecipato a Sheffield Meetmarket, Sheffield, giugno 2012; Sunny Side of the Doc, La Rochelle, giugno 2012.</p> <p>La società Fert Rights ha partecipato al MIP-TV, Cannes, aprile 2012.</p> <p>MONITORAGGIO CONTENUTI</p> <p>Al 30 giugno 2012 il sito di progetto www.trancemedia.eu, nella sezione <i>Screen</i>, ha selezionato e recensito oltre 450 contenuti fattuali interattivi realizzati in tutto il mondo, assicurando un monitoraggio in tempo reale dell'intero mercato mondiale.</p> <p>L'area riservata ai Partner collega a una quarantina di newsletter e siti specializzati per gli operatori, che nell'insieme forniscono una panoramica dello stato dell'arte della produzione transmediale a livello globale.</p> <p>La sezione <i>Studio</i> del sito ha assicurato</p>

		<p>un'informazione sui principali eventi professionali, con news su mercati, tecnologie, formazione, evoluzioni del contesto industriale.</p> <p>AGGIORNAMENTO STATISTICHE TRANCEMEDIA.EU Al 30 giugno 2012 il sito di progetto ha registrato oltre 70.000 visualizzazioni di pagina da parte di circa 8.000 visitatori da 102 Paesi, tra i quali Italia, Francia, USA, UK, Spagna, Germania, Canada, Brasile, Svizzera, India, Belgio, Australia (nell'ordine). Gli operatori del Piemonte hanno visitato oltre 7.000 volte il sito. Oltre il 34% dei visitatori è ritornato sul sito almeno 9 volte nel corso dell'intero progetto. Ogni visita al sito ha una durata media di 4 minuti e mezzo, con lettura media di 4 pagine. Gli Utenti Premium registrati sono 471. La percentuale di professionisti tra essi supera il 90%.</p>
<p>T4 – Costruzione della consapevolezza: seconda serie di incontri con esperti Partner: Fert Rights, Zenit (Partner aggregato a questo Task a partire dall'inizio del secondo anno)</p>	sì	Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
<p>T5 – Bandi per progetti; selezione delle proposte ricevute Partner: Fert Rights</p>	sì	Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
<p>T6 – Secondo workshop internazionale Partner: Fert Rights, GraffitiDoc, Zenit</p>	sì	Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
<p>T7 – Workshop interno di programmazione dell'ultima fase di progetto Partner: tutti</p>	sì	<p>Il workshop interno di programmazione, convocato con il canonico ordine del giorno semestrale per il giorno 21 febbraio 2012, ha spaziato sui temi propri della fine progetto, riservando particolare attenzione sia all'impianto delle strategie di sfruttamento dei risultati, sia all'uso del sapere come background per nuove ricerche da condurre se possibile a livello del Programma Quadro europeo, dato che i risultati di 2RIN CONTENT - posti a confronto con quanto conosciuto a livello internazionale - appaiono essere di certo rilievo sia sul piano del networking sia su quello della strumentazione tecnologica.</p> <p>Sullo specifico tema della piattaforma collaborativa, il workshop ha riservato un'attenta disamina delle caratteristiche funzionali da implementare per consentire l'accesso e la positiva esperienza anche a partire da una app per I-phone oltre che da PC e tablet Android</p>

		<p>(vedi Task 9 in WP2). Il workshop ha altresì determinato calendario e modalità per la realizzazione just in time dei prototipi in programma (vedi Task 10 in WP3).</p>
<p>T8 - Elaborazione della strategia di sfruttamento dei risultati del progetto 2RIN CONTENT Partner: tutti</p>	sì	<p>La strategia di sfruttamento dei risultati del progetto si è articolata, nel corso dell'ultimo semestre, in un Piano di Operatività Partecipata che prevede la messa in atto, dopo la fine del progetto, dei seguenti servizi da parte della Fert Rights:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crowdsourcing transmedia - R&D tecnologico - Distribuzione/Promozione commerciale (b2c) - Networking (b2b) - Awareness - IPR management <p>Per ciascuno dei suddetti servizi, sono stati dettagliati scopi, parametri funzionali e modelli economici.</p> <p>Le strategie di sfruttamento dei singoli prototipi (WP3) sono esplicitate nel transmedia mix di ciascuno e saranno in capo alle singole imprese produttrici a partire dal 1° luglio 2012.</p>

WP2. SITO WEB E PIATTAFORMA COLLABORATIVA

(Responsabile: FERT RIGHTS srl)

Attività anno 2 - 1° febbraio | 30 giugno 2012

Inizio: 01/03/2011	Fine: 30/06/2012	Costo: Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
Partners	Fert Rights	
	Cinefonie	
	GraffitiDoc	
	La Sarraz	
	Nova T	
	SGI	
	Zenit Arti Audiovisive	
Obiettivi:	Raggiunti SI / NO	Note/criticità:
<p>Le criticità registrate al termine del primo anno avevano portato ad una ridefinizione degli obiettivi che, a partire dal secondo semestre 2011, sono stati definitivamente aggiornati come segue:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sito web <i>Trancemedia.eu</i>, pubblicazione professionale internazionale per il monitoraggio dello stato dell'arte e dei futuri trend nella produzione transmedia. Piattaforma collaborativa licenziabile a ciascuna impresa, capace di assicurare un ambiente di fiducia tracciabile nella gestione della proprietà intellettuale ed una piacevole esperienza d'uso sia su computer stanziali sia su terminali mobili. 	Sì	<p>Introdotte le misure correttive identificate per la piattaforma collaborativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento interfacce utente, - Edizione app mobile, <p>si sono superate le difficoltà registrate in precedenza e si è portato a compimento il pacco di lavoro.</p>
Tasks/Partner coinvolto:	Completato SI / NO	Note/criticità:
T9 RIDEFINITO – Revisione della beta version, sua implementazione, test con le imprese, assistenza tecnica.	sì	Per maggiore funzionalità il task è stato ripartito nei seguenti sub-task:

Partner: tutti		<ul style="list-style-type: none">- implementazione e verifica dei profili e delle autorizzazioni, incluse rigidità e variabilità delle profilature sensibili per il diritto d'autore e il copyright;- interfacce utente coerenti fra mobile e desktop;- enrollment IOS APP Developer (Apple);- licenze esclusive e illimitate.
-----------------------	--	--

WP3. REALIZZAZIONI PROTOTIPALI

(Responsabile: FERT RIGHTS srl)

Attività anno 2 - 1° febbraio | 30 giugno 2012

Inizio: 01/03/2011	Fine: 30/06/2012	Costo: Vedi Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012
Partners	Fert Rights	
	Cinefonie	
	GraffitiDoc	
	La Sarraz	
	Nova T	
	SGI	
	Zenit Arti Audiovisive	
Obiettivi	Raggiunti SI / NO	Note/criticità:
- Sviluppo multiplatforma di 6 nuovi contenuti cross-piattaforma (in aggiunta ai primi due realizzati in precedenza), i cui prototipi siano disponibili a ridosso della fine del progetto 2RIN CONTENT.	Sì	<p>La programmazione dei prototipi del secondo anno è stata rideterminata in modo da favorire la realizzazione di prototipi <i>last wave</i>, per potersi meglio allineare con la domanda di mercato prevedibile subito dopo la fine del progetto.</p> <p>Nei workshop interni di marzo e settembre 2011, le aziende avevano osservato l'evoluzione dei contenuti interattivi (ormai divenuti ubiqui, personalizzabili, partecipatori), e il profilarsi dei loro sempre più prossimi mercati di riferimento.</p> <p>In conseguenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sono state definite concretamente le principali profilature della dimensione transmediale per i contenuti in prototipazione; - si è adottata una strategia di produzione <i>last minute</i> atta a favorire la sincronia fra presentazione dei prototipi, utilizzo di nuove tecnologie disponibili e crescita della domanda potenziale. <p>Su quanto precede si è fondata la decisione di prorarre la durata del progetto 2RIN CONTENT sino a tutto il primo semestre del 2012.</p> <p>I prototipi sono ora tutti realizzati. Il loro numero totale è 9 (nove).</p>

Tasks/Partner coinvolto:	Completato SI / NO	Note/criticità:
<p>T10 - Prototipazioni Partner: tutti</p>	<p>Sì</p>	<p>Al termine del progetto sono stati realizzati prototipi di contenuto fattuale transmediale interattivo <i>oltre</i> l'obiettivo programmato. L'obiettivo di 7/8 prototipi è stato superato grazie alla produzione di 2 prototipi da parte della società La Sarraz Pictures, che ha agito da apri-pista concreto. La società Fert Rights, che non includeva la produzione di alcun prototipo nel proprio programma di lavoro, ne ha realizzati due fuori dal budget del progetto di ricerca, ma in coerenza con il programma di lavoro.</p> <p>Le prototipazioni previste nel progetto sono state realizzate il più tardi possibile (con l'eccezione del primo webdoc di La Sarraz) al fine di facilitarne lo sfruttamento commerciale dopo il termine della ricerca.</p> <p>La scelta dei prototipi è stata supportata dalla pubblicazione di un bando per progetti sul sito Trancemedia.eu, aperto dal 29 giugno 2010 al 30 settembre 2011. Durante tale periodo il bando ha registrato oltre 1.300 impressioni e ricevuto una trentina di progetti eligibili.</p> <p>I criteri di scelta hanno privilegiato a) l'innovatività nel transmedia mix (sviluppo coerente del contenuto su diverse piattaforme/vettori), b) il potenziale di ritorno su investimento per la fase successiva alla chiusura del progetto di ricerca.</p> <p>PROTOTIPI TRANSMEDIA REALIZZATI</p> <p>La società La Sarraz Pictures ha prodotto due prototipi di webdocumentario interattivo: - "<i>Giallo a Milano - Made in Chinatown</i>", poi veicolato dal Corriere della Sera online - vedi: http://www.corriere.it/spettacoli/speciali/2010/giallo-a-milano/ Transmedia mix: Web (edizione online di quotidiano); abbinato a programma tv (documentario lineare) precedentemente realizzato; - "<i>Bakroman</i>", Transmedia mix: Web (edizione online di quotidiano), vedi: http://video.corriere.it/bakroman/index.shtml</p> <p>La società Cinefonie ha abbinato al programma tv <i>La Voce Stratos</i> (documentario lineare precedentemente realizzato), il prototipo di webdocumentario interattivo "<i>Il mio mitra è un contrabbasso</i>".</p> <p>La società Graffiti Doc ha sviluppato il <i>prototipo cross-piattaforma</i> "<i>Europe for sale</i>". Transmedia mix: campagna sociale su piattaforma web interattiva con forum permanente, più applicativo per cellulari e tablet</p>

		<p>per interazione geografica e sperimentazione di realtà aumentata, in abbinamento a documentario lineare.</p> <p>La società Nova-T ha prodotto il webdocumentario interattivo “<i>Dio esiste ma non ne ho le prove</i>”, applicativo educational per distribuzione scolastica LIM ed editoria religiosa.</p> <p>La società SGI ha realizzato il prototipo “<i>Londinium 2012</i>” webreportage fruibile attraverso modalità differenti a disposizione degli utenti: mappe interattive, flussi tematici con percorsi specifici (sport, arte, architettura, lifestyle, storia...) e interviste con decine di protagonisti.</p> <p>La società Zenit Arti Audiovisive ha sviluppato il prototipo “<i>Cultural Shock</i>”, progetto cross-mediale educativo e d'intrattenimento basato su un format partecipativo multiplatforma (web e TV), mirato alla costruzione di una community online.</p> <p>La Fert Rights, che secondo il programma di lavoro non avrebbe sviluppato progetti propri, ha invece realizzato (senza costi aggiuntivi per il progetto) due webdocumentari interattivi con finalità di awareness degli operatori, veicolati dal sito <i>Trancemedia.eu</i> durante il 2° semestre 2012. Uno è già online con il titolo “<i>Fattuale interattivo: il futuro del documentario</i>”; il secondo, con il titolo provvisorio “<i>L'ascesa del webdoc</i>” sarà pubblicato nell'autunno 2012.</p>
--	--	--

ANNO 1

MILESTONES (Tappa d'avanzamento)	DELIVERABLES (Consegna)	NOTE (ritardi, data consegna, documento prodotto..)
<p>M1 Programma delle realizzazioni prototipali, accordi ad esse inerenti, risultati dei test della piattaforma collaborativa (alpha version): posposti; consegnati a marzo 2011 – v. pagina 13 presente rapporto</p>	<p>TASK 1 - D1 Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto</p>	<p>Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu</p>
	<p>TASK 1 - D2 Descrizione del sapere pregresso da trasferire nel progetto</p>	<p>Id.</p>
	<p>TASK 1 - D3 Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa</p>	<p>Id.</p>
<p>M2 Alpha version: posposta; consegnata a ottobre 2010 - v. pagina 23 presente rapporto</p>	<p>TASK 1 - D4 Versione iniziale del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto, destinata a successiva revisione</p>	<p>Id.</p>
	<p>TASK 2 - D5 Rapporti periodici di attività e amministrativi</p>	<p>Id.</p>
	<p>TASK 2 - D6 Revisione documenti di avvio</p>	<p>Id.</p>
<p>M3 Beta version della piattaforma collaborativa: parzialmente consegnata a novembre 2010 - v. pagina 24 presente rapporto</p>	<p>TASK 3 - D7 Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale.</p>	<p>Al fine di concentrare l'attenzione dei partner sul monitoraggio delle novità emergenti a livello mondiale, il Coordinatore ha determinato di sopprimere il previsto deliverable mensile di monitoraggio (Deliverable 7), che avrebbe appesantito la già intensa messaggeria interna al cluster, e di sostituirlo con le funzionalità del sito di progetto www.trancemedia.eu (WP2 T1 - Deliverable 18). Le risultanti del monitoraggio mercati e contenuti sono disponibili su Trancemedia.eu: - nella sezione pubblica SCREEN, il monitoraggio dei contenuti innovativi via via pubblicati nel mondo; - nella sezione pubblica STUDIO, le notizie di innovazione più rilevanti; - nella sezione riservata ai membri del cluster, una raccolta di repertori di informazione a livello mondiale su tutte le tematiche crossmedia fattuali (documentario, nuovo giornalismo,</p>

		contenuti didattici, giochi seri, contenuti di convergenza fra editoria e produzione audiovisiva). Il Deliverable n° 7 coincide pertanto con il Deliverable n° 18 (sito web del progetto).
	TASK 4 - D8 Programma degli incontri	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 4 - D9 Documentazione preparatoria degli incontri	Id.
M4 Il codice sorgente versione 1.0 e il manuale per l'utenza della piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT: consegnato - Host: TOP-IX	TASK 4 - D10 Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri	Id.
	TASK 5 - D11 Bando aperto per progetti di società e autori, documentazione di tracciabilità della gestione editoriale	Id.
	TASK 6 - D12 Rapporto conclusivo del CrossOver Lab internazionale	Id.
	TASK 7 - D13 Set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali	Id.
	TASK 7 - D14 Set di procedure editoriali e revisione degli user requirements per la piattaforma collaborativa	Id.
	TASK 7 - D15 Selezione delle realizzazioni prototipali e relativi accordi	Id.
	TASK 7 - D16 Strategia di lancio della piattaforma collaborativa	Id.
	TASK 7 - D17 Revisione dei documenti di avvio	Id.
	TASK 8 - D18 Sito web del progetto	www.trancemedia.eu
	TASK 9 - D19 Richieste dell'utenza relative alle funzionalità della piattaforma.	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 9 - D20 Specificazioni tecniche preliminari all'ingegnerizzazione della piattaforma collaborativa	Id.
	TASK 10 - D21 Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il primo test-bed.	Id. – Host: TOP-IX
	TASK 11 - D22 Rapporto del trial contenente tutte le richieste di modifiche tecniche	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu

	TASK 12 - D23 Piattaforma collaborativa ingegnerizzata: consegna del codice sorgente per il secondo test-bed	Id.
	TASK 13 - D24 Rapporto trial beta-version	Id.
	TASK 13 - D25 Codice sorgente della piattaforma finale e manuale per l'utenza	Id.
	TASK 13 - D26 Descrizione della tecnologia e della sua proprietà intellettuale	Id.
	TASK 13 - D27 Assistenza tecnica	Id.
	TASK 14 - D28 7~8 prototipi in totale su 2 anni	Prototipi realizzati: "Giallo a Milano (Made in Chinatown)" della società La Sarraz. Altri in corso di sviluppo, v. WP3

ANNO 2

MILESTONES (Tappa d'avanzamento)	DELIVERABLES (Consegna)	NOTE (ritardi, data consegna, documento prodotto..)
M1	TASK 1 - D1 Revisione dei documenti di avvio: - Versione riveduta del Manuale di procedure per il project management e la partecipazione delle imprese a ciascuna attività di progetto - Cronoprogramma e matrice chi-fa-cosa - Versione riveduta del Consortium agreement per la gestione della proprietà intellettuale generata nel corso del progetto	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 1 - D2 Eventuali revisioni al set di contratti-modello per le realizzazioni prototipali	Id.
	TASK 1 - D3 Eventuali revisioni al set di procedure editoriali	Nessuna modifica
M2	TASK 1 - D4 Argomenti per le azioni di awareness	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 1 - D5 Strategia di estensione della piattaforma collaborativa	Id.
	TASK 1 - D6 Selezione delle nuove realizzazioni prototipali e relativi accordi	Selezioni completate. Il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu

M3	TASK 2 - D7 Rapporti periodici di attività e amministrativi	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 2 - D8 Revisione documenti di avvio	Id.
	TASK 3 - D9 Rapporti mensili sulle novità del contenuto cross-piattaforma a livello mondiale	Vedi sito www.trancemedia.eu
Mn	TASK 4 - D10 Programma degli incontri	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 4 - D11 Documentazione preparatoria degli incontri	Id.
	TASK 4 - D12 Rapporti, documentazione fornita dagli esperti, videoregistrazioni degli incontri	Id.
	TASK 5 - D13 Bando aperto per progetti di società e autori	Id.
	TASK 6 - D14 Rapporto della seconda edizione del CrossOver Lab, o altra sessione italiana di un workshop internazionale di punta	Id.
	TASK 7 - D15 Revisione dei documenti prodotti in Task1	Nessuna variazione
	TASK 7 - D16 Selezione per l'ultima tornata di realizzazioni prototipali e relativi accordi	Selezioni completate; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 7 - D17 Linee-guida per Task 8	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 8 - D18 Accordo per lo sfruttamento dei risultati (Exploitation agreement)	Id.
	TASK 8 - D19 Business plan	Id.
	TASK 8 - D20 Espressioni di intenti di nuovi potenziali partner	Id.
	TASK 8 - D21 Bozze programmatiche per l'attività dopo la fine del progetto	Secondo programma; il deliverable è leggibile nell'area riservata di trancemedia.eu
	TASK 9 - D22 Statistiche relative all'uso della piattaforma	Id.
	TASK 9 - D23 Rapporti sulla soddisfazione dell'utenza	Id.

	<p>TASK 9 - D24 Specificazioni tecniche della piattaforma al termine della sperimentazione</p>	<p>Id.</p>
	<p>TASK 10 - D25 7~8 prototipi realizzati in 2 anni</p>	<p>1 “<i>Giallo a Milano - Made in Chinatown</i>”, La Sarraz Pictures</p> <p>2 “<i>Bakroman</i>”, La Sarraz Pictures</p> <p>3 “<i>Il mio mitra è un contrabbasso</i>” (<i>La Voce Stratos webdoc</i>), Cinefonie</p> <p>4 “<i>Europe for sale</i>”, Graffiti Doc</p> <p>5 “<i>Dio esiste ma non ne ho le prove</i>”, Nova-T</p> <p>6 “<i>Londinium 2012</i>”, SGI</p> <p>7 “<i>Cultural Shock</i>”, Zenit Arti Audiovisive</p> <p>8 “<i>Fattuale interattivo: Il futuro del documentario</i>”, Fert Rights</p> <p>9 “<i>L’ascesa del webdoc</i>” (tit. provv.), Fert Rights</p>

2. RIEPILOGO WORKPACKAGES ED OBIETTIVI

WP	Obiettivi	Raggiunti (SI/NO)	Deviazioni/criticità:
ANNO 1			
1	Project management Awareness	Sì Sì	- -
2	Sito Piattaforma collaborativa	Sì Sì	- - Nuovi requirement da soddisfare
3	n. 7/8 Prototipi da realizzare	1 su 7/8	Realizzazione posposta per ottenere massima attualità dei prototipi
ANNO 2			
1	Project management Awareness Piano sfruttamento risultati	Sì Sì Posposto	- - - Ricerca massima attualità
2	Sito Piattaforma collaborativa	Sì Completare	- - Nuovi requirement da soddisfare
3	n. 7/8 Prototipi da realizzare	2 su 7/8	- Realizzazione posposta per ottenere massima attualità dei prototipi
Proroga 4 mesi (marzo-giugno 2012)			
1	Project management Awareness Piano sfruttamento risultati	Sì Sì Sì	
2	Sito Piattaforma collaborativa	Sì Sì	Piattaforma anche su iPhone
3	n. 7/8 Prototipi da realizzare	9 su 7/8	Obiettivo superato

3. PROGRAM ASSESSMENT: SINTESI DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE E DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PREVENTIVATI, NONCHÉ DELLE EVENTUALI CRITICITÀ E/O IMPATTI SUL PROGETTO.

(Ad opera dei WP's leader per ciascun WP per i progetti e ad opera dei Capofila o unico proponente per gli studi di fattibilità e servizi)

WP1

La fase finale del **project management** ha focalizzato (i) lo sfruttamento dei risultati, in parallelo (ii) alla release "crossover" della piattaforma collaborativa e (iii) al completamento dei prototipi da parte di ciascuna impresa.

L'attività di **awareness**, esercitata da dicembre 2011 a giugno 2012 esclusivamente attraverso Trancemedia.eu (ai livelli pubblico-premium e partner), ha fornito strumenti per precisare gli orientamenti editoriali, tecnici, organizzativi attraverso aggiornamenti sullo stato dell'arte e sull'ecosistema produttivo. I positivi risultati del Transmedia Bridge (nov. 2011) sono stati razionalizzati e pubblicati nel meta-webdoc "Fattuale interattivo: il futuro del documentario" - <http://www.trancemedia.eu/prototipi/fattuale/index.html>

In conclusione, il networking fra le imprese è stato posto di fronte alle nuove sfide post-progetto in termini di marketing strategico, organizzazione, risorse tecnologiche, connessioni europee.

I risultati del progetto sono ora: (i) pronti a funzionare come strumentazione operativa per le imprese, (ii) un valido foreground da trasferire a nuova ricerca a livello europeo, (iii) un fondamento al volontarismo delle imprese per nuove sostenibili forme di networking.

WP2

A. Il sito del progetto 2RIN CONTENT, Trancemedia.eu, che sin dall'inizio aveva registrato risultati incoraggianti, si è ulteriormente potenziato, affezionando ulteriormente la propria readership, pur in assenza di specifiche attività di promozione.

La condizione pre-commerciale – cui era obbligato dallo statuto stesso del progetto di ricerca – ne ha impedito lo sfruttamento economico che avrà inizio nel secondo semestre 2012, quando la pubblicazione evolverà sui tre livelli già sperimentati durante il progetto (free, premium, partner), rendendo paganti il secondo e il terzo livello, secondo una strategia di marketing editoriale internazionale di penetrazione selettiva, supportata da promozione virale e diretta.

B. La piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT. Lo strumento "innovazione di processo" è ora pienamente funzionale. Rispondente a sfide ambiziose di ordine editoriale, giuridico e tecnologico, grazie al prolungamento del progetto, ha sortito gli auspicati risultati positivi con i quali si sono superate le difficoltà manifestatesi nel corso dei primi 18 mesi.

In termini funzionali, la piattaforma collaborativa:

- supporta contribuzioni d'ingegno e dischiuse riservate di contenuti prima della pubblicazione, materiali preparatori, accordi e contratti. Essa dà corpo organico e pratica utilizzabilità al principio "the civil code into the source code", superando i limiti oggettivi dell'applicazione unilaterale di Creative Commons che per alcuni anni ha rischiato di

indebolire la gestione delle proprietà intellettuali dei produttori indipendenti, contrariamente alle finalità originarie del professor L. Lessig;

- accessibile sia da dispositivo mobile che da desktop, supporta tutti gli scambi collaborativi necessari allo sviluppo dei contenuti, con piena tracciabilità delle operazioni creative, di dischiusura, contrattuali;
- permette a ciascun produttore o capo-progetto di definire profili ed autorizzazioni dei collaboratori e dei partner prospettivi in pieno accordo con le normative vigenti in materia di proprietà intellettuale, sia nei Paesi c.d. del *droit d'auteur* sia in quelli del *copyright*;
- assicura preview riservate e commentabili da parte di utenti dovutamente autorizzati, non soltanto di file individuali audio-video-testo-foto, ma anche dei complessi cluster di file necessari per la navigazione di contenuti interattivi (webdocumentari, documericals,...);
- con nuove interfacce, coerenti con gli stilemi grafici Apple, assicura un'esperienza piacevole di utilizzo su iPhone, PC e Android, di tipo seamless, ovvero senza soluzione di continuità tra i vari entry point.

Grazie al lavoro su questi ultimi due punti, condotto nell'ultimo quadrimestre, la tepidezza delle imprese nei confronti della piattaforma collaborativa si è via via dissolta e l'utilizzazione commerciale della piattaforma collaborativa da parte di ciascuna impresa, con i propri colori aziendali e con una app individuale dedicata, sarà effettiva dal secondo semestre 2012.

Un risultato "storico" – La piattaforma collaborativa 2RIN CONTENT porta per la prima volta a pratica utilizzabilità ricerche precedenti di livello europeo (utilizzando sapere identificato e sostanziale in capo a Fert Rights e ad alcuni partner in questo progetto), le aggiorna e potenzia con tecnologie emerse di recente, si rende disponibile in una forma amichevole per l'utilizzatore. Il parto è stato sofferto, ma oggi la rete dei produttori piemontesi dispone di un tool che non ha equivalenti nell'ambito della produzione indipendente a livello mondiale e che attrezza la produzione piemontese con uno strumento di efficacia performativa pari ad un intranet di grande impresa, con funzioni specifiche di IPR-management del tutto innovative.

IPR - Al fine di assicurare la piena sfruttabilità della tecnologia sviluppata, sono state acquistate licenze esclusive e totalitarie, oltre a garantire la segretezza del know-how attraverso una catena coerente di NDA (Non-Disclosure Agreements).

La Fert Rights gestisce l'asset "piattaforma" su mandato dei partner.

WP3

Prototipi

Al termine dell'anno 1, e lungo il corso dell'anno 2, si erano registrati importanti cambiamenti societali che hanno modificato il marketing strategico per i prototipi del progetto 2RIN CONTENT:

- a) rapida accelerazione di penetrazione dei dispositivi mobili con capacità interattive rich-media (massiccia penetrazione dei dispositivi iPhone e iPad, consolidamento della concorrenza Android);

- b) emergere di nuove possibilità di sfruttamento per contenuti veicolati da tecnologie che entrano ora nella disponibilità del largo pubblico (come l'AR-realtà aumentata, o la TV domestica connessa a internet);
- c) pressoché totale familiarizzazione del mercato end-user con le reti sociali e con l'uso di app mobili;
- d) incremento delle vendite online di diritti d'accesso a contenuti (emergere della nozione "contenuto gratuito = gadget" e della nozione avversa di "coda lunga" per i contenuti di qualità).

I prototipi realizzati, oltre il 100% dell'obiettivo in termini di quantità, sono allineati con queste nuove consapevolezze. Fra qualche mese si potrà trarre un bilancio oggettivo dell'innovazione da essi introdotta.

Torino, 20 luglio 2012

Fert Rights srl
Claudio Papalia

4. MONITORAGGIO ECONOMICO DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

I beneficiari degli interventi devono provvedere a caricare progressivamente le spese sostenute in relazione ai progetti (anche non quietanzate) sull'apposito portale 'www.sistemapiemonte.it' affinché il C.S.I. Piemonte possa fornirne periodicamente a Finpiemonte S.p.A. lo stato d'avanzamento aggiornato

5. VARIAZIONI

Richieste di variazioni per il Progetto? **Sì**

(se sì, indicare la tipologia, sulla base dell'elenco riportato alla sez.6.B):

1.

2.

3.

4.

5.

Vedere motivazioni contenute nel Rapporto di monitoraggio del 30/01/2012.

Si intende richiedere tramite il presente Report tecnico-scientifico variazioni al Progetto?

NO

(se sì, indicare la tipologia, sulla base dell'elenco riportato alla sez.6.B allegando la relativa modulistica):

·1.

· 2.

· 3.

· 4.

·5.

In questa sezione riportare una breve descrizione delle motivazioni alla base delle quali si richiede la variazione.

6. ALLEGATI TECNICI

A. GANTT

Allegare il Gantt (format excel GANTT scaricabile dal sito internet di Finpiemonte http://www.finpiemonte.it/Libraries/Documenti_agevolazioni/GANTT.sflb.ashx) del progetto evidenziando in verde le attività completate: ad ogni monitoraggio semestrale aggiornare il GANTT con le nuove attività sviluppate.

B. VARIAZIONI

Allegare tutta la documentazione necessaria per le seguenti richieste:

8. Rimodulazione budget

9. Variazione partnership

10. Variazione temporale

11. Variazione di progetto

12. Variazione di sviluppo

In particolare per ciascuna variazione occorre produrre:

1. Il piano economico-finanziario iniziale, con la segnalazione delle variazioni proposte accanto a ciascuna voce di spesa coinvolta e delle motivazioni di tale richiesta (secondo lo schema proposto nel format excel Allegato 1 - Variazioni).
2. La documentazione sotto riportata:
 - ⤴ Richiesta formale di variazione della partnership da parte del capofila, firmata per accettazione da tutti i partner di progetto, unitamente a copia del documento d'identità di tutti i legali rappresentanti, a Finpiemonte Spa, (Galleria San Federico, 54 – 10121 Torino) e in formato pdf agli indirizzi finanziamenti@finpiemonte.it e in cc a giovanni.amateis@regione.piemonte.it ;
 - ⤴ documentazione riguardante l'eventuale operazione societaria alla base della variazione (es. fusione, scissione, affitto d'azienda, ...);
 - ⤴ relazione sulle attività svolte dal partner uscente e sulle modalità di svolgimento delle attività residue, unitamente al nuovo piano finanziario, ove applicabile;
 - ⤴ dichiarazione dell'impresa subentrante con la quale si impegna a portare avanti il progetto, a trasferire risorse, ad accollarsi eventuali oneri, o altro;

- ⤴ presentazione del nuovo partner, circa le sue esperienze pregresse e le competenze che ha acquisito, nonché l'attività che svolge attualmente;
 - ⤴ modulo di domanda della nuova impresa, secondo il format scaricabile sul sito http://www.regione.piemonte.it/industria/poli_inn.htm, comprensivo di marche da bollo da € 14,62 (1 ogni 4 pagine);
 - ⤴ dichiarazione relativa alla dimensione aziendale, unitamente alle dichiarazioni amministrative necessarie per la formale concessione;⁵
 - ⤴ dichiarazione del soggetto gestore, in accordo con la proposta presentata dal capofila del progetto.
3. Una formale richiesta adeguatamente motivata, con l'indicazione precisa delle tempistiche e delle date iniziali e/o finali originariamente previste, nonché di quelle nuove proposte, fermo restando che la richiesta di proroga può essere presentata una sola volta per un periodo pari alla metà del crono programma originario e comunque non superiore a 6 mesi.
 4. La descrizione puntuale dei WP e delle attività oggetto della variazione, dal punto di vista sia tecnico che economico, dietro adeguata motivazione, eventualmente corredata delle informazioni richieste ai punti 1 e 3.
 5. La presentazione degli obiettivi iniziali previsti, di quelli realizzati e di quelli nuovi proposti, comprensiva di opportuna motivazione ed, eventualmente, allegando la documentazione richiesta ai punti 1, 3 e 4, ove coinvolti dalla variazione stessa.

Torino, 20 luglio 2012

Claudio Papalia
Legale Rappresentante FERT RIGHTS srl

⁵ **IIA1** – Studi di fattibilità: Deggendorf e Dichiarazione sul cumulo sez. 8 disciplina RSI;
IIA2 – Progetti R&S: Deggendorf e Dichiarazione sul cumulo sez. 8 disciplina RSI;
IIA3a – Progetti d'innovazione prodotto/processo: Deggendorf e De Minimis (solo per i costi di personale);
IIA3b – Progetti d'innovazione prodotto/processo: Deggendorf e Dichiarazione sul cumulo sez. 8 disciplina RSI;
IIA4 – Progetti d'innovazione prodotto/processo con l'utente: Deggendorf e De Minimis;
N.B.: Le nuove imprese innovatrici devono presentare la Dichiarazione sul cumulo punto 5.4 e sez. 8 disciplina RSI a prescindere dalla tipologia di domanda richiesta. Le grandi imprese devono allegare, per qualunque tipologia di richiesta, anche la Dichiarazione relativa all'effetto d'incentivazione.